

COMPANY PROFILE

Discovery Italia, parte del gruppo Discovery, è la media company che con la sua offerta di intrattenimento originale nei contenuti e nel linguaggio, attira un pubblico sempre più ampio. Grazie al coraggio di osare, al desiderio di ricercare e produrre contenuti innovativi, **Discovery Italia ha dato vita a un ecosistema unico e integrato, con brand multiplatforma molto forti e contenuti al passo con il Paese che cambia. Una social destination per un pubblico dinamico**, per talent che vogliono sperimentare e per i partner che cercano un interlocutore rilevante e innovativo.

Oggi l'offerta di Discovery Italia si compone di un portfolio di 15 canali multiplatforma: 8 free (**Real Time, NOVE, DMAX, Giallo, MOTOR TREND, Food Network, K2 e Frisbee**), 7 pay (**Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, ID – Investigation Discovery, Eurosport 1 ed Eurosport 2**), il servizio OTT gratuito Dplay e quello a pagamento Eurosport Player.

Dopo avere portato nella tv italiana un nuovo genere, il factual entertainment, con l'acquisizione del gruppo Switchover Media a inizio 2013, Discovery Italia si è aperta alla fiction e ai contenuti per bambini e l'anno successivo allo sport con il Rbs 6 Nations di rugby. Nel 2014 il gruppo ha acquisito Eurosport che, dal 1 gennaio 2017 e fino al 2024, è ufficialmente la Casa dei Giochi Olimpici. A gennaio 2015 Discovery ha debuttato nella tv generalista, con il canale DeeJay Tv poi ribattezzato Nove. A marzo 2018 il gruppo a livello internazionale ha completato l'acquisizione di Scripps Networks Interactive.

Nel corso degli anni, inoltre, è cresciuta l'importanza delle produzioni originali, sia da un punto di vista numerico - con oltre 650 ore di contenuto prodotto - sia in termini di creatività, con l'Italia sempre più protagonista e benchmark d'eccellenza all'interno del gruppo. Importante anche la presenza sui social, con oltre 13 milioni di fan e follower sulle diverse pagine social.

In Italia Discovery ha due uffici (Milano e Roma) per un totale di circa 350 dipendenti, di cui più del 50% donne e con un'età media di 35 anni.

Sito corporate: www.discovery-italia.it

Account Twitter Ufficiale: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)