

DISCOVERY ITALIA ENTRA NEL COMITATO TECNICO AUDITEL

Milano, 01 aprile 2014 – A seguito della delibera da parte del Consiglio di Amministrazione di Auditel, **Discovery Italia** annuncia il **suo ingresso ufficiale da aprile 2014 nel Comitato Tecnico di Auditel**, l'organo di consulenza tecnico-scientifica della società che ha il compito di definire le metodologie statistiche, le caratteristiche tecniche e gli standard qualitativi nell'attività di misurazione degli ascolti.

Discovery, il terzo editore televisivo nazionale per share con un portfolio di 12 canali, contribuirà a dare nuovo impulso alle considerazioni sull'evoluzione della rilevazione degli ascolti in uno scenario caratterizzato dalla frammentazione delle audience.

A rappresentare la media company all'interno del comitato sarà **Varinia Nozzoli, Insight & Research Director Discovery Italia**, responsabile di tutte le attività di ricerca del gruppo dal punto di vista editoriale, commerciale e strategico.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre 2 miliardi di abbonati in oltre 220 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 195 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende Revision3. In Western Europe, 24 brands Discovery raggiungono 435 milioni di abbonati con programmi dedicati in 9 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. In seguito all'acquisizione del 100% di Switchover Media operata a gennaio 2013, oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e GXT/+1), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee).

Per ulteriori informazioni Ufficio stampa – Doppia Elica

Giulia Balestrieri – g.balestrieri@doppiaelica.com - Tel. 02 40 30 34 61

Alessandra Colao – a.colao@doppiaelica.com - Tel. 02 40 30 34 60

Daniela Capra | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com