



SU REAL TIME IN PRIMA SERATA CHIUDE IN BELLEZZA

“HAIR – SFIDA ALL’ULTIMO TAGLIO”

466.000 TELESPETTATORI TOTALI E

IL 3,8% SUL TARGET DONNE 20-49 ANNI

#HAIR IN 1^ POSIZIONE NEI TRENDING TOPIC DI TWITTER

PROGRAMMA TELEVISIVO PIU’ SOCIAL DELLA DOMENICA SERA

Ieri, domenica 3 maggio su **Real Time** in prima serata, **“HAIR - SFIDA ALL’ULTIMO TAGLIO”** chiude in bellezza con la finale che totalizza un ascolto pari a **466.000 telespettatori** con l’**1,7%** di share sul totale individui, facendo di **Real Time** il **6° canale nazionale** più visto sul target donne 20-49 con il **3,8%** di share durante la messa in onda della puntata.

Il talent che ha visto la vittoria di **Consuelo**, l’aspirante parrucchiera della Valle d’Aosta, chiude con un ascolto medio pari a **420.000 telespettatori** e l’**1,5% di share**, che sale al 3% sul target donne 20-49 anni, registrando così una crescita della share media del **+75%** rispetto al prime time delle quattro settimane precedenti.

Ennesimo successo sui social, ecco un po’ di numeri: su **Twitter 9.100** tweet con l’hashtag ufficiale **#Hair** che, durante la messa in onda del programma, è entrato nei trending topic italiani occupando la **1^ posizione** e facendo di **“HAIR - SFIDA ALL’ULTIMO TAGLIO”** il programma televisivo più social della domenica sera.