



SU REAL TIME

IN DAY TIME

“AMICI” 14 REGISTRA 538.000 TELESPETTATORI TOTALI E

IL 7% DI SHARE SUL TARGET DONNE

IN ACCESS PRIME TIME

PER “ALTA INFEDELTA” OLTRE 400.000 TELESPETTATORI TOTALI

IN SECONDA SERATA

“MALATTIE IMBARAZZANTI” OLTRE 500.000 TELESPETTATORI TOTALI

E IL 4,8% SUL TARGET DONNE

REAL TIME 1° CANALE DIGITALE NELLE 24 ORE

SU GIALLO

OTTIMO ESORDIO PER LA SERIE IN PRIMA TV

“GRANTCHESTER” CHE SFIORA 250.000 TELESPETTATORI TOTALI

Ieri, **lunedì 4 maggio**, ottimo risultato per **Real Time** che nelle **24 ore** si è classificato **1° canale digitale (8° nazionale)** con l'**1.7%** di share sul totale individui (salendo al **3.6%** sul suo target di riferimento donne 20-49 anni).

In particolare da segnalare:

- Su **Real Time**, in **day time**, bene *Amici 14* che ha totalizzato **538.000** telespettatori, **3.4%** di share sul pubblico totale (**7%** di share sul target di riferimento, donne 20-49 anni).

In **access prime time**, *Alta Infedeltà* ha registrato **406.000 telespettatori** pari all'**1,5% di share** sul pubblico totale.

In **seconda serata**, *Malattie Imbarazzanti* è stato seguito da **506.000** telespettatori pari all' **2.8%** di share sul pubblico totale (**4.8%** di share sul target di riferimento donne 20-49 anni).

- Su **Giallo**, in **prime time**, ottimo esordio per la serie in prima tv "**Grantchester**" con **243.000** telespettatori totali.