



SU REAL TIME

IN SECONDA SERATA BUON ESORDIO PER “ITALIANI MADE IN CHINA”

344.000 TELESPETTATORI E IL 2,1% DI SHARE SUL TOTALE INDIVIDUI

#ITALIANIMADEINCHINA 1° NEI TREND TOPIC ITALIANI

IN SECONDA SERATA

REAL TIME È IL PRIMO CANALE NATIVO DIGITALE

SUL PUBBLICO TOTALE

Ieri, mercoledì 3 giugno su **Real Time** in seconda serata “**ITALIANI MADE IN CHINA**”, la nuova serie in prima tv che vede protagonisti sei ragazzi cinesi di seconda generazione alla ricerca delle loro origini, ha esordito con un buon ascolto: **344.000 telespettatori** e il **2,1% di share sul pubblico totale**.

In **seconda serata**, **Real Time** è stato il **1° canale nativo digitale sul pubblico totale** con il **2,1%** di share.

Durante la messa in onda del programma **Real Time** è risultato il **6° canale** più visto sul suo target di riferimento donne 20-49 con il **4,5%** di share.

Su Twitter l’hashtag **#Italianimadeinchina** ha raggiunto la **1^ posizione nei trend topic Italiani**.