



**OTTIMO ESORDIO IN PRIME TIME PER LA SECONDA STAGIONE DI
"BROADCHURCH"**

**SU GIALLO, E IN SIMULCAST SU REAL TIME E DMAX,
SFIORA IL 2% DI SHARE CON 488.000 TELESPETTATORI**

Su TWITTER l'hashtag #BROADCHURCH in Trend Topic Italia

Ieri, lunedì 6 aprile, l'esordio della nuova stagione del pluripremiato crime-drama inglese "BROADCHURCH", andato in onda in prime time su **GIALLO** e in simulcast su Real Time e Dmax, conquista **488.000 telespettatori nel minuto medio** con **l'1.9% di share** sul totale individui, portando il programma ad essere **l'8° titolo più visto in prime time** di tutta la piattaforma free-to-air.

La nuova serie riparte da dove si era interrotta la prima stagione, con l'udienza preliminare del processo Miller, ma un colpo di scena getta la comunità in un nuovo incubo. Oltre ai confermati **David Tennant** e **Olivia Colman**, il cast si avvale quest'anno della partecipazione di una diva del calibro di **Charlotte Rampling**, nel ruolo del caparbio avvocato dell'accusa.

Successo anche sui social, con l'hashtag **#Broadchurch** entrato in **Trend Topic Italia in 4° posizione** durante la messa in onda delle prime due puntate.

BROADCHURCH torna su GIALLO tutti i lunedì alle ore 21:00.