



SU DMAX IN DAY TIME

ANCORA OTTIMI ASCOLTI PER "RBS 6 NAZIONI":

"INGHILTERRA-ITALIA"

SFIORA IL 4% DI SHARE CON PICCHI DI 718.000 SPETTATORI

DMAX 6° CANALE NAZIONALE DURANTE IL MATCH

9,1% DI SHARE SUL TARGET MASCHILE

SU TWITTER L'HASHTAG #ENGVITA IN 2^ POSIZIONE

Segnaliamo di seguito gli ascolti registrati ieri, **sabato 14 febbraio in day time** da **DMAX** nella seconda giornata di **"RBS 6 NAZIONI"**.

Nonostante le tre mete segnate dagli Azzurri di Brunel ai leoni di Lancaster nella fortezza di Twickenham, il match INGHILTERRA-ITALIA si è chiuso per 47 a 17 in favore degli inglesi. Su DMAX la partita è stata seguita da **624.000** telespettatori con il **3,9% di share** sul pubblico totale (+ 22% rispetto al secondo incontro italiano del 2014), con un picco record di **718.000** ascoltatori alle ore 16:50. Nella fascia di programmazione del match, **DMAX è stato il 6° canale più visto in Italia.**

Sul target di riferimento, **Uomini 20-49**, la share è salita al **9,1%** e **DMAX** si è assestato al **2° posto nel ranking canali**, subito dopo Canale 5.

Su twitter, l'hashtag #ENGVITA ha raggiunto la 2^ posizione nei TT Italia.

A seguire, su DMAX **IRLANDA-FRANCIA**, match che si è chiuso con il risultato finale di 18-11, ha raggiunto **269.000** ascoltatori medi con **l'1,5% di share** sul pubblico totale (**3,6%** sul target Uomini 20-49 anni).