



DEEJAY TV:

PRIMA SERATA AL 2,2% DI SHARE CON IL FILM "SPIDER MAN 2"

DEEJAY TV 9° CANALE NAZIONALE DURANTE LA MESSA IN ONDA

IL PORTFOLIO DI DISCOVERY ITALIA

RAGGIUNGE IL 9,5% DI SHARE SUL TARGET 15-64 NELLE 24 ORE

Ieri, martedì 16 giugno, ottimo risultato per la prima serata di DeeJay TV grazie al film **"SPIDER MAN 2"** che ha totalizzato il 2,2% di share con un ascolto medio pari a **519.000** telespettatori sul pubblico totale, posizionandosi come 9° canale nazionale durante la messa in onda. Share che sale al **3,5%** sul target 15-54 anni.

Nelle 24 ore, DEEJAY TV registra l'**1,2%** di share sul totale individui posizionandosi in **12^ posizione** nella classifica dei canali nazionali.

Grazie a questo risultato, nei primi tre giorni di rilevazione del nuovo canale generalista, l'intero portfolio di **DISCOVERY ITALIA** raggiunge il **9,5% di share** sul target commerciale 15-64 anni