



Brand Partnership
“THE AMAZING SPIDER-MAN” IN ANTEPRIMA ESCLUSIVA SU DMAX
Martedì 3 luglio ore 21.10

Milano, 22 giugno 2012 – Su DMAX (Digitale Terrestre Free Canale 52, Sky canale 140) Martedì 3 luglio alle ore 21.10 andrà in onda IN ANTEPRIMA ESCLUSIVA per la televisione “THE AMAZING SPIDER-MAN”: alcuni minuti dell’ultimo film distribuito da **Warner Bros. Pictures**, nelle sale italiane dal 4 luglio. Un progetto di Brand Partnership che lega per la prima volta **Discovery Networks** e **Sony Pictures** attraverso una modalità di collaborazione innovativa e inedita.

Una vera e propria **“anteprima-evento”** che entrerà nel palinsesto del canale e sarà promossa a partire dal 25 giugno con promo da 15” e 30” dove dominano l’intensità, l’adrenalina, il ritmo incalzante del film, realizzati dal Creative Hub di Discovery, on air su DMAX e su Real Time (canale 31 digitale terrestre free, Sky canale 124 e 125 e Tivu’Sat canale 31) per annunciare l’appuntamento.



“THE AMAZING SPIDER-MAN” diretto da Marc Webb, prequel della fortunata saga sul celebre supereroe dei fumetti, è la storia di Peter Parker, un liceale emarginato, abbandonato da piccolo dai genitori e affidato agli zii. Peter cerca la sua strada insieme alla ragazza di cui si è innamorato, Gwen Stacy. Quando Peter scopre una misteriosa valigetta che apparteneva a suo padre, inizia una ricerca per capire il perché della scomparsa dei genitori - e questo lo porta direttamente a Oscorp e al laboratorio del Dr. Curt Connors, il vecchio socio del padre. Peter esplorando il laboratorio viene però morso da un ragno geneticamente modificato e ne ottiene anche le abilità, grazie alle quali diventa un supereroe che si fa chiamare "Spider-Man" e si ritroverà a combattere il mostruoso alter ego di Connors, Lizard.

Warner Bros. Pictures ha scelto DMAX, il primo canale di factual entertainment, attualità, informazione dedicato a un pubblico maschile sul digitale terrestre free in Italia, per l’affinità tra Amazing Spiderman e il pubblico di riferimento del Canale. Un pubblico che ama l’azione, l’adrenalina e che vuole rompere con gli schemi imposti dalla vita quotidiana.

L’operazione è stata realizzata con l’advise strategico di OMD.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 1.5 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 140 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell’offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende HowStuffWorks.com. In Western Europe, 17 brands Discovery raggiungono 274 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. Oggi ha un portfolio di 7 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e DMAX), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time e DMAX).

Per ulteriori informazioni:

Stefania Lazzaroni | Communications & Talent Director | T: +39 02.36006459 | E: stefania_lazzaroni@discovery.com
Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com