



REAL TIME PREMIATA DAL MOIGE

2 conchiglie, il massimo riconoscimento, per Paint Your Life e Vendo Casa Disperatamente.

Milano, 20 giugno 2012 - L'Osservatorio Media del Moige - Movimento Italiano Genitori – premia il programma di Barbara Gulienetti "**Paint Your Life**" e di Paola Marella "**Vendo Casa Disperatamente**" con il massimo riconoscimento. Su 150 programmi Tv in fascia protetta, solo 11 ricevono le Conchiglie Moige e **Real Time** se ne aggiudica ben due. Un riconoscimento che premia i contenuti di qualità che Real Time – dal 2010 sul digitale terrestre, canale 31 – ha saputo proporre con successo diventando il primo canale fra i nuovi del digitale terrestre.

Ecco le motivazioni:

"Paint your Life: perché riesce a veicolare consigli pratici e contenuti rilevanti, come l'importanza del riciclo o l'attenzione per la casa e mette al centro la creatività femminile, diffondendo un'immagine della donna ben diversa da quelle delle veline o dei reality show".

"Vendo Casa Disperatamente: perché l'intrattenimento ha tutto l'appeal della realtà, offre consigli pratici per districarsi nel labirinto della vendita e gli interventi di ristrutturazione forniscono mille modi per rendere più accogliente e gradevole la propria casa".

Il Moige monitorizza i programmi televisivi e alcune campagne pubblicitarie valutando anche l'aspetto di **Media Education**. In qualche modo – come ha dichiarato **la Presidente del Moige alla consegna dei Premi alla Camera dei Deputati**, l'assunto di Karl Popper che la televisione sia una "Cattiva Maestra" non è sempre valido. Alcuni editori televisivi sono stati più sensibili a questo tema e Real Time – che è parte del **gruppo Discovery** che ha costruito il proprio successo su contenuti di qualità che intrattengono e offrono spunti conoscitivi interessanti (vedi canali come Discovery Channel o Discovery Science) - ha questa matrice nel proprio DNA.

LA CONCHIGLIA MOIGE

E' la classificazione più alta e indica un programma qualitativamente significativo, da vedere con tutta la famiglia e in grado di offrire buone potenzialità educative. La conchiglia premia lo sforzo riuscito di una televisione che sa conciliare con gli obiettivi di share qualità del prodotto, necessità di intrattenimento, toni e contenuti adatti alla visione familiare.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 1.5 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 140 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Oprah Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educativi e un portfolio di servizi digitali che comprende HowStuffWorks.com. In Western Europe, 17 brands Discovery raggiungono 274 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. Oggi ha un portfolio di 7 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e DMAX), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time e DMAX).

Per ulteriori informazioni:

Stefania Lazzaroni | Communications & Talent Director | T: +39 02.36006459 | E: stefania_lazzaroni@discovery.com
Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com