



“TORTE IN CORSO CON RENATO”

Per la seconda stagione, Real Time lancia una App per smartphone, tablet e Facebook e una campagna di comunicazione integrata

Milano, 05 aprile 2013 – Per il lancio della seconda stagione di *“Torte in corso con Renato”* (on air dall’8 aprile, dal lunedì al venerdì alle 15.00 su Real Time, canale 31 del digitale terrestre, 124 e 125 di Sky, 31 di TivuSat), l’appuntamento quotidiano con il cake design, record d’ascolti nella prima stagione, Real Time continua ad innovare creando una campagna di marketing senza precedenti che avrà una declinazione digital, social, on air, off air e publishing. Protagonista assoluta, una grande novità: **“TORTE IN CORSO”, l’applicazione per smartphone, tablet e Facebook, realizzata in sponsorship con PANEANGELI.**

L’applicazione, disponibile su **Appstore e Facebook a partire dall’8 aprile**, permetterà agli aspiranti cake designer di imparare i *tips & tricks* del mestiere e di dare sfogo alla propria creatività: gli utenti potranno infatti seguire un **corso** corredato di **video tutorial** che spiegano le tecniche base della pasticceria, delle farciture e delle decorazioni. Con il procedere del corso, i futuri cake designer possono condividere le foto delle loro creazioni con la **community** e, acquistando punti e partecipando a quiz, potranno avanzare di livello sbloccando così dei **badge**: da *Little Sweet Caker* a *Sugar Guru*, da *Smart Cake Designer* a *Upper Cake Designer*, la sfida all’ultimo badge per scalare la classifica della community è aperta. Per i più curiosi, l’applicazione ripropone anche tutte le torte create dalla mano esperta di Renato durante la trasmissione: passaggi, consigli, trucchi, strumenti per imparare a realizzare le decorazioni più fantasiose anche a casa.

Il lancio dell’applicazione rientra in una **campagna di comunicazione più ampia** che coinvolge anche i **social network** e che prevede: il commento live di ogni episodio dall’account Twitter @realtimetvit attraverso la creazione dell’**hashtag #torteincorso**, un’applicazione **ad hoc per Facebook** all’interno della quale si avrà la possibilità di partecipare al **contest “Torte in ConCorso”** con *Silikomart*, che consente di vincere un kit di utensili di cake design ogni settimana, rispondendo a un quiz sulle puntate più recenti.

Lunedì 8 aprile saranno **distribuiti in 3 città italiane** (Milano, Roma e Salerno) ben **7200 golosi cupcake** e altrettanti **leaflet** dedicati al lancio dell’applicazione e all’appuntamento di visione, per un’attività fresca e coinvolgente di **guerrilla marketing sul territorio**. L’applicazione Torte in corso avrà una promozione on air con Renato ed Angelo protagonisti, oltre che alla presenza di elevator e bumper creati ad hoc.

Infine, **Torte in Corso con Renato** è anche un **libro, edito da Rizzoli**, un vero e proprio manuale sul cake design che presenta le ricette e i consigli che Renato regala in ogni episodio.

Con la seconda stagione di Torte in corso, Discovery fa dell’innovazione e dell’engagement con il pubblico una nuova chiave di comunicazione, approcciando i contenuti televisivi e digitali in modo nuovo e sinergico attraverso nuovi strumenti e linguaggi che mettono al centro il rapporto con gli spettatori e la community online.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 1.5 miliardi di abbonati in oltre 200 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 140 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell’offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende HowStuffWorks.com. In Western Europe, 17 brands Discovery raggiungono 274 milioni di abbonati con programmi dedicati in 13 lingue.



Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. Oggi ha un portfolio di 7 canali distribuiti su diverse piattaforme: SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e DMAX), Mediaset Premium (Discovery World) e digitale terrestre free (Real Time e DMAX).

Per ulteriori informazioni Ufficio stampa – Doppia Elica

Giulia Balestrieri – g.balestrieri@doppiaelica.com

Tel. 02 40 30 32 56

Alessandra Colao – a.colao@doppiaelica.com

Tel. 02 40 30 32 54

Stefania Lazzaroni | Communications & Talent Director | T: +39 02.36006459 | E: stefania_lazzaroni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com