

AL VIA SU DMAX.IT E GRAZIE AI GOOGLE GLASS L'RBS 6 NAZIONI PIU' DIGITAL&SOCIAL DI SEMPRE

E' online il sito dedicato con lo streaming anche on the go di tutte le partite e l'attività dell'Immischiato Speciale, il primo Social TV Reporter di un broadcaster italiano che utilizzerà gli avveniristici occhiali di Google

Milano, 30 gennaio 2014 – A 48h dall'inizio della prima partita dell'Italia del RBS 6 Nazioni 2014 (Galles-Italia, Cardiff – Sabato 1 Febbraio 15.30), si alza il sipario sulle iniziative Digital & Social Media del prestigioso torneo di rugby in DIRETTA in ESCLUSIVA e in CHIARO su DMAX (canale 52 digitale terrestre free).

Il sito www.6nazioni.dmax.it è la piattaforma web pensata per accompagnare la nuova esperienza televisiva del torneo: tutte le partite saranno proposte in **live streaming** su computer, smartphone e tablet; chi seguirà invece le partite in tv potrà utilizzare comunque i propri dispositivi come **"second screen"**, accedendo alla sezione di **live statistics**, votando in diretta il **"man of the match"** e partecipando attivamente alle conversazioni grazie all'integrazione degli account ufficiali [facebook.com/dmaxitalia](https://www.facebook.com/dmaxitalia) e twitter.com/dmaxitalia. Ricchissimi i contenuti video: non solo le news e i calendari aggiornati, ma anche **on demand tutti i programmi a tema rugby in onda su DMAX: "Il cacciatore di tifosi"**, la produzione con protagonista **Chef Rubio**, e la collezione completa dei documentari di approfondimento **"5 avversari per la meta"** e **"15 per la meta"**.

Svelato anche il nome de **"L'IMMISCHIATO SPECIALE"**, il primo Social Tv Reporter di un evento sportivo internazionale selezionato dopo un mese di casting online e una shortlist finale di **oltre 2000 provini** (<http://www.dmax.it/immischiato-speciale/>), che diventerà la voce della community di DMAX e di tutti i tifosi italiani. Si chiama **PIERPAOLO ZOFFOLI**, è di Ravenna ma ha vissuto in Scozia, ha 31 anni e un figlio di nome Martino, anche in onore del suo idolo Martin Castrogiovanni. Pierpaolo seguirà tutte le partite dell'Italia per la community di DMAX, raccontando i momenti più divertenti ed interessanti del torneo (prima, dopo e durante le partite) attraverso gli speciali **Google Glass: una novità assoluta per un broadcaster italiano** con cui realizzerà tutti i contributi video e fotografici, condividerà sui social ufficiali del canale su Facebook, Twitter e YouTube e sull'account dedicato [@ImmischiatoDMAX](https://www.instagram.com/ImmischiatoDMAX), oltre che in una sezione dedicata proprio sul sito www.6nazioni.dmax.it.

Tutti gli altri tifosi potranno comunque "farsi sentire" (e vedere) attraverso l'innovativa **applicazione web di fotoritocco di altissimo livello grafico "Rugbizzati"**, <http://www.dmax.it/rugbizzati/>, appena lanciata sul sito web e sulla pagina Facebook di DMAX per coinvolgere attivamente la community con un'inedita modalità di engagement. Grazie ad una serie di elementi caratterizzanti (es. fango, luci ed effetti fotografici) è possibile «rugbizzare» le immagini degli utenti e ogni foto trasformata andrà via via a riempire gli spalti di uno speciale stadio "virtuale", oltre a poter essere utilizzata sul proprio profilo testimoniando il supporto alla nazionale italiana. Un'iniziativa che permetterà agli utenti di giocare con la propria immagine e avvicinarsi sempre più al rugby, valicando i confini digitali e arrivando alla carta stampata: le immagini più belle verranno infatti selezionate per integrare la campagna su quotidiani e periodici, rendendo la campagna di comunicazione anche una vera iniziativa di **"user generated advertising"** e il pubblico il diretto protagonista.

Infine, ogni weekend l'appuntamento sarà imperdibile anche per la **Social TV**: la conversazione in rete verrà infatti portata in diretta su schermo televisivo nelle grafiche del pre e post partita del **Rugby Social Club**, lo Studio Live di DMAX con il commento e l'interazione di tutti i protagonisti (hashtag **#6Nazioni**).

"Streaming live, on the go, second screen, Social Tv, Google Glass, user generated adv: per l'RBS 6 Nazioni DMAX ha costruito un ecosistema Digital & Social Media senza precedenti. Un'esperienza TV partecipativa e coinvolgente che ha l'obiettivo di raccontare con completezza a tutto il pubblico italiano l'universo culturale e le emozioni di questo sport; prima, durante ed oltre le partite" ha dichiarato **Paolo Lorenzoni, VP Marketing & Digital di Discovery Italia**.

Per ulteriori informazioni Ufficio stampa – Doppia Elica

Giulia Balestrieri – g.balestrieri@doppiaelica.com - Tel. 02 40 30 34 61

Alessandra Colao – a.colao@doppiaelica.com - Tel. 02 40 30 34 60

Per ulteriori informazioni:

Daniela Capra | Communication Coordinator | T: +39 02.36006482 | E: daniela_capra@discovery.com