

DA PIF A RUSSO DI "THE VOICE": I NUOVI VOLTI



● **1** Pif, 43 anni, "prestato" da Mtv, sarà su DeeJay con *Boats*, un ciclo di reportage di giovani videomaker legato a una scuola per filmmaker ● **2** Vladimir Luxuria, 49, condurrà *L'isola di Adamo ed Eva*, un reality che si gira tra breve in Croazia ● **3** Federico Russo, 35, sarà il volto di *Trade Up*, un quiz che oppone due famiglie

Il telecomando si è allungato DeeJay Tv sfida Rai e Mediaset

● **Discovery** sbarca a settembre sul canale 9 «Stile diverso per non sembrare come altri»

IL NUMERO

14

Discovery conta 14 canali, 7 free e 7 a pagamento: tra gli altri **Real Time** che, a giugno, è ottavo per share (1,6%) in Italia

Nel gennaio scorso, al pacchetto di **Discovery** si è aggiunta **DeeJay Tv**, canale che era stato fondato nel 2002

Francesco Rizzo

La tv? Si allunga. E non parliamo degli schermi: la novità è la sfida che si è accesa intorno ai tasti 8 e 9 del telecomando, entro i quali, dicono le stime, si ferma il 50% degli spettatori. È dei giorni scorsi la notizia del possibile acquisto di Mtv da parte di Sky, che andrebbe a insidiare Rai, Mediaset e La7 con trasmissioni in chiaro, probabilmente sportive, proprio al tasto 8. Ma, nel frattempo, è diventata certa la trasformazione da settembre di DeeJay Tv (canale 9) che, rilevata in gennaio da **Discovery**, diventerà un nuovo canale non specialistico. Non più emanazione della radio, anche se Linus e Savino condurranno ancora *DeeJay chiama Italia* e febbraio porterà i premi musicali *DeeJay Awards*, ma menù (quasi) completo. Quiz (*Trade Up*, in palio un'auto, in studio Federico Russo) e reality (*L'isola di Adamo ed Eva*, un uomo e una donna nudi su un'isola, conduce Luxuria);

makeover (*Hotel da incubo*, con lo chef Antonello Colonna) e docu-racconti (*Boats*, presentato da Pif, presto sul set del suo nuovo film, *In guerra per amore*, ambientato durante lo sbarco degli alleati in Sicilia). E poi serie tv e film Sony, non le news, dovendo differenziarsi dai rivali.

SPOT Non è la sola novità per l'autunno su **Discovery** (che farà ancora rugby — Sei Nazioni fino al 2017 e test match fino al 2018 — e boxe): **Real Time** lancia *Bake Off* per ragazzini, **Giallo** due nuove serie thriller ed è già online Dplay, streaming gratuito dei programmi free di **Discovery**, con l'aggiunta di uno spazio per nuovi comici (coinvolti Volo e la Cucciari). Ma, allora, perché rischiare sulla tv generalista, data per morta, e senza proposte forti in palinsesto? «In realtà è sorprendente quanto pubblico ci sia da catturare fra i 18 e i 64 anni — risponde l'a.d. **Marinella Soldi** —: cercheremo di fare qualcosa di diverso all'interno dei vari tipi di programmi, senza tradire il marchio DeeJay». Per esempio, no a show troppo lunghi. È quella che gli esperti chiamano tv neo-generalista. «Ovvero più vivace e sperimentale — spiega il critico tv **Aldo Grasso** — rispetto a fossili come Rai Uno e Canale 5: è un fenomeno da seguire. La pubblicità è maggiore sulla generalista e quindi tutte le aziende del settore sono interessate: in palio c'è una platea più vasta rispetto alla tv a pagamento, mentre la web-tv Netflix coinvolgerà i più giovani. La stessa Sky fa già tv generalista a pagamento». Viene in mente *Italia's Got Talent...* Ma Sky sull'8 e DeeJay sul 9 si pesterebbero i piedi? Per gli esperti, la concorrenza aiuta tutti. Parola allo share.

© RIPRODUZIONE RISERVATA