



**SU REAL TIME
RECORD D'ASCOLTI PER "ITALIANI MADE IN CHINA"
CON 480.000 TELESPETTATORI E IL 3,7% DI SHARE
REAL TIME 7° CANALE NAZIONALE IN SECONDA SERATA
#ITALIANIMADEINCHINA 2° NEI TREND TOPIC ITALIANI**

Ieri, mercoledì 8 luglio su **Real Time** in seconda serata record di ascolti per **"ITALIANI MADE IN CHINA"**: **480.000 telespettatori** e il **3,7% di share sul pubblico totale** (+41% rispetto al precedente episodio).

Real Time in seconda serata è stato il **7° canale nazionale** sul pubblico totale con il **3,3% di share** e, durante la messa in onda del programma, il **4°** sul target di riferimento donne 20-49 con il **6,2% di share**.

Su Twitter l'hashtag **#Italianimadeinchina** è entrato per la sesta settimana consecutiva **nei trend topic Italiani raggiungendo la 2° posizione della classifica**.