



SU REAL TIME OTTIMI ASCOLTI PER “VITE AL LIMITE”

Real Time 1° canale nativo digitale in prime time, in seconda serata e nelle 24 ore

Ieri, lunedì 20 luglio, ottimi ascolti per **Real Time** che si posiziona al **1° posto dei canali nativi digitali** in prime time, in **seconda serata** e nelle 24 ore rispettivamente con l'**1,8%**, il **3,5%** e l'**1,9% di share** sul totale individui. Inoltre in seconda serata il canale ha superato Rai3 e La7.

In **prime time** continuano gli ottimi ascolti per la terza stagione in prima TV di **“VITE AL LIMITE”**: il primo episodio ha totalizzato **387.000 telespettatori** e il **2% di share**, il secondo sale a **613.000 telespettatori** e al **3,3% di share sul pubblico totale**.

Durante la messa in onda del programma **Real Time** è salito in **5ª posizione** sul target di riferimento donne 20-49 con il **4,8% di share**.

In **seconda serata** molto bene anche **“Malattie imbarazzanti”** che ha totalizzato un ascolto pari a **385.000 telespettatori** con il **3% di share**.