

GIALLO E FOCUS DEBUTTANO SU TIVUSAT

I due canali free to air di Discovery Italia visibili rispettivamente al canale 38 e al canale 56 della piattaforma satellitare tivùsat

Milano, 23 luglio 2015 – **Giallo e Focus** – due dei sette canali free to air del portfolio di Discovery Italia - entrano in tivùsat, la piattaforma satellitare che permette di vedere gratuitamente la programmazione del digitale terrestre. I due canali, rispettivamente al numero 38 e 56, si aggiungono a Real Time (canale 31), Dmax (canale 28) e DeeJay Tv (canale 9), già visibili su tivùsat.

Grazie a questo accordo **Discovery Italia rafforza il suo impegno** verso il pubblico italiano, rendendo disponibile anche a coloro che non sono raggiunti perfettamente dal segnale del digitale terrestre, la programmazione di due canali sempre più apprezzati dalla platea televisiva e con risultati d'ascolto in costante crescita (1,1% di share per Giallo a giugno 2015, +43% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, e 0,8% share Focus, +13% rispetto al 2014).

Focus e Giallo rappresentano due straordinarie realtà del ricco portfolio multiplatforma di Discovery Italia, stabilmente terzo editore italiano per share (7,6% a giugno 2015) che, nel corso degli anni, hanno saputo affezionare e coinvolgere il pubblico con programmi innovativi e di successo.

Tanti gli appuntamenti da non perdere già nelle prossime settimane: per **GIALLO un'estate da brivido** con i nuovi casi di *Web of Lies*, l'avvincente serie di "factual crime" che indaga sui crimini che nascono sul web, al via dal 28 luglio alle ore 21:00 con la seconda stagione, mentre sabato 1 e domenica 2 agosto alle ore 21:00 è il turno di *Catching Milat*, la miniserie incentrata sulla storia del serial killer australiano Ivan Milat, che nei primi Anni Novanta terrorizzò il Nuovo Galles del Sud australiano con i cosiddetti "*Backpacker Murders*". **Con FOCUS** si ricordano i 70 anni dal disastro nucleare che ha cambiato il mondo con il documentario inedito *Hiroshima: disastro atomico*, realizzato per il canale inglese ITV in occasione del settantesimo anniversario della tragedia, in prima tv assoluta mercoledì 5 agosto alle ore 21:15.

FOCUS è il canale che accende la curiosità e la voglia di conoscere, attraverso contenuti che arricchiscono il telespettatore in maniera semplice, divertente, pop, non didascalica. Nato dal successo dell'omonimo mensile cartaceo, record di diffusione in Italia, si rivolge a un pubblico prevalentemente maschile tra i 25 e i 54 anni, ma risulta appealing anche per un pubblico più largo.

GIALLO è il canale dedicato al crime in tutte le sue sfaccettature. Rivolto prevalentemente a un pubblico femminile adulto tra i 25 e i 54 anni. La programmazione spazia dai classici dell'investigazione alle nuove serie in prima visione, passando per REAL GIALLO, il ciclo dedicato a contenuti di factual-crime con storie ispirate a fatti realmente accaduti.