

televisioni

Ascolti Discovery cresce sui kids: K2 e Frisbee da gennaio a luglio all'8% di share sui 4-14, +10% rispetto 2014



Loredana Di Domenico

L'offerta per i bambini integrata con il resto del portafoglio del broadcaster grazie alla focalizzazione precisa dei target e alla complementarità dei due canali

di **Silvia Antonini**

Discovery registra buone performance negli ascolti con i canali kids, K2 e Frisbee, che nei sette mesi da gennaio a luglio 2015 registrano una media d'ascolto vicina all'8% sul target di riferimento 4-14, con una crescita del 10% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. K2 contribuisce con uno share del 4,9%, in aumento del 9% anno su anno; Frisbee fa ancora meglio, con il +11% e il 2,9% di

share. Solo a luglio, i due canali mettono a segno il +23% sui 4-14, con share al 9,7%, e il +36% sui 4-9 (13% di share). Spiega Loredana Di Domenico, Programming & Content Acquisition Director Discovery Italia: «Abbiamo puntato sull'integrazione dell'offerta kids con il resto del portafoglio Discovery, ma soprattutto sulla complementarità dei due canali e sul loro posizionamento accurato». Frisbee è il canale per i "beginners", bambini tra i 4 e i 7 anni ai quali vengono proposti contenuti per tutta la famiglia orientati alla comedy. K2, affermato sui maschi dai 6 ai 10 anni, con il rafforzamento della parte comedy e del cinema del lunedì sera ha ampliato il raggio d'azione alle bambine: «Una strategia in cui crediamo molto e che confermiamo per la stagione autunnale». Il 29 giugno la proposta cinematografica ha registrato un picco con "Lucky Luke e la più grande fuga dei Dalton" con il 13,2% di share, il risultato più alto del canale nel 2015. In programmazione dal 31 agosto ancora cinema di animazione, come Boog & Elliot, I Dalton, Lucky Luke, I Puffi, Alvin. Sempre su K2, durante la prossima stagione si potranno vedere, da ottobre, la serie Pac Man e le avventure mostruose, nonché i nuovi episodi dei Pokemon. Dal 7 settembre alle 19.30 partirà la serie Alvin! And the Chipmunks, anticipata da un'anteprima il 31 agosto. La messa in onda del 12 giu-

gno ha registrato un ascolto medio di 285mila amr sui 4+ e il 10% sul target 4-14. Sempre da settembre, ci saranno i Transformers con nuovi episodi. In agosto non si ferma la programmazione, con la serie comedy Camp Lake Bottom. Su Frisbee prosegue Littlest pet shop, animation comedy ambientata in un negozio di cuccioli; Curioso come George, da settembre con i nuovi episodi; e arrivano le Little Charmers, tre aspiranti maghe inesperte. Su entrambi i canali è prevista inoltre una programmazione speciale per Halloween.

E sempre su entrambi i canali continua la programmazione serale per rafforzare il target familiare: "Family club", tutte le sere dalle 22, con una selezione di factual di casa Discovery. Spazio anche al licensing con prodotti legati a property come Oggy e i maledetti scarafaggi (figurine in edicola con Gedis, e activity book con Playpress) e Slugterra (linea scuola e giocattoli sviluppati da Giochi Preziosi). Dall'autunno la programmazione di K2 e Frisbee sarà anche disponibile su Dplay, la piattaforma OTT gratuita di Discovery.

Accordi La National Football League in esclusiva su Mediaset Premium per tre anni

Per i prossimi tre anni, la stagione sportiva della National Football League, la massima lega professionistica statunitense di football americano, sarà un'esclusiva di Premium. La pay tv di Mediaset sarà anche l'unica emittente a trasmettere in Italia la finale-evento del campionato, il cinquantesimo Super Bowl della storia americana che si disputerà il 7 febbraio 2016 al Le-

vi's Stadium di Santa Clara, in California. Lo spettacolo del football Usa inizierà giovedì 10 settembre con i campioni in carica New England Patriots che ospiteranno al Gillette Stadium i Pittsburgh Steelers. Nel corso del campionato, Premium trasmetterà - in lingua originale, in diretta e in HD - 57 big match della regular season, i 10 play off e la finalissima, il Super Bowl. Per 17 settimane il canale Premium Sport HD si collegherà in diretta con gli Usa il giovedì, la domenica e i lunedì notte. Le stesse partite andranno poi in onda in differita, il giorno dopo in seconda serata, con la telecronaca italiana di Gabriele Cattaneo.