



SU DMAX IN PRIMA SERATA DEBUTTO AL TOP PER LA TERZA STAGIONE DI “UNTI E BISUNTI”

- Oltre 900.000 telespettatori
 - 3,8% di share
- Miglior risultato di sempre per la serie

Ieri ottimo debutto per la **terza stagione di “UNTI E BISUNTI”**, la cooking series che vede protagonista **Chef Rubio**.

I due episodi in onda ieri sera dalle 21:10 in simulcast sui canali del digitale terrestre free del gruppo **Discovery Italia (DMax, DeeJay TV e Real Time)** hanno registrato un ascolto medio pari a **921.000** telespettatori con il **3,8% di share** sul totale individui (che sale al **7%** sul target di riferimento uomini 20-49 anni).

Durante la messa in onda **“UNTI E BISUNTI”** è risultato il **7° programma più visto sul pubblico totale**.

In particolare su **Dmax** la media dei due episodi ha totalizzato **474.000** telespettatori con il **2%** di share (che sale al **4,8%** sul target di riferimento uomini 20-49 anni), registrando il **miglior risultato di sempre per la serie**.

In prima serata **Dmax** si posiziona al **1° posto dei canali più visti sul digitale terrestre** sul totale individui con l'**1,6%** di share e **5°** sul target di riferimento uomini 20-49 anni con una share del **4,2%**.

Ottima partecipazione del pubblico anche su **TWITTER**: con **4.700 tweets e 1.700 autori unici**, **“UNTI E BISUNTI”** è risultato **tra i programmi più commentati della serata**. Durante la messa in onda del programma l'hashtag ufficiale **#untiebisunti** ha raggiunto la **1° posizione nei trend topic italiani**. *(fonte dati: Nielsen Twitter TV Ratings)*