



SABATO 12 SETTEMBRE 2015

**BOOM DI ASCOLTI
PER LA STORICA FINALE AGLI US OPEN PENNETTA vs VINCI
OLTRE 2.000.000 DI TELESPETTATORI E IL 10,1% DI SHARE**

**RECORD PER DEEJAY TV CANALE 9
3° CANALE NAZIONALE DURANTE LE MESSA IN ONDA
CON 1.400.000 AMR E UNA SHARE CHE SFIORA IL 7%**

**EUROSPORT CON 703.000 TELESPETTATORI SEGNA IL 3,5%SH
NAZIONALE E IL 14% SH PAY**

**ASCOLTI RECORD PER IL PORTFOLIO DI DISCOVERY ITALIA: 10,3%
DI SHARE NELLE 24 ORE**

Ieri in **prima serata record di ascolti per la storica finale femminile degli Us Open 2015** che ha visto trionfare Flavia Pennetta sulla connazionale Roberta Vinci: il match è stato seguito da **2.032.702 telespettatori** (ascolto cumulato DeeJay TV + Eurosport) con il **10,1% di share**.

In particolare su **Deejay TV** la finale è stata seguita da **quasi 1.400.000 telespettatori** e ha sfiorato il **7% di share**, facendo del canale il **3° canale nazionale più visto** durante la messa in onda (2° sugli uomini 15-54 con il 9,4% di share).

In **prima serata DeeJay TV** è risultato il **5° canale nazionale più visto** sul totale individui con il **4,7% di share** e l'**8° canale nazionale con il 2,3% di share nelle 24 ore**.

Ottimi ascolti anche per **Eurosport**, che grazie al match ha registrato un ascolto pari a **703.000 telespettatori** con il **3,5%** di share sul totale individui (14% share pay) risultando il **1° canale Sky** sia sull'intera giornata che durante la messa in onda della finale.

Da segnalare, la performance da record di tutto il portfolio di **Discovery Italia** che raccoglie **in prima serata** il **10,5%** di share (**2.172.662** telespettatori) e nelle **24 ore** il **10,3%** di share (**937.000** telespettatori).

Boom anche su **TWITTER**: la finale femminile degli **US Open 2015** è stato **l'evento più social della giornata** con **70.700 tweets** e **27.500 autori unici** (Fonte Dati: Nielsen Twitter Tv Ratings).