



# Riparte la nuova stagione di K2 con tante novità

DIGITALE TERRESTRE FREE CANALE 41 | SKY CANALE 626

Il canale kids del gruppo Discovery Italia **K2** (dtc canale 41, Sky canale 626), apre la nuova stagione con tante novità editoriali, pronto ad intrattenere i ragazzi all'insegna di tanta comedy, property riconoscibili, nuovi stunt e programmazioni speciali come quelle previste per Halloween e il Natale.

Confermati i tradizionali appuntamenti che articolano il palinsesto settimanale di K2 in blocchi tematici dedicati: il **GRANDE CINEMA** del lunedì alle 19:55, in compagnia di campioni della risata come **Boog & Elliott, Oggy, Lucky Luke e i Dalton**, il **FUNNY FRIDAY** del venerdì, con le comedy più popolari, **L'EXTRA POWER** pomeridiano a tutta action.

Tra le novità del "back to school" anche i nuovi episodi dei **Transformers Robots in Disguise**, i mitici robot antropomorfi che prendono vita da veicoli, auto e camion per affrontare missioni straordinarie, la nuova action in prima assoluta **The Drakers**, con protagonista un giovane team di spericolati piloti, e la prima assoluta dei **Dinofroz Dragon's Revenge**, nuova stagione dei famosi dinosauri combattenti, partita il 14 settembre insieme a **Kick Chiapposky - Aspirante stuntman**, nuovo beniamino alto poco più di un tappo, ma deciso a diventare lo stuntman più spericolato del pianeta. I fratelli combinaguai più amati dei ragazzi **Phineas & Ferb**, sono già in onda con i nuovi episodi dal primo settembre.

Per quanto riguarda FRISBEE, sono state appena lanciate le aspiranti streghe di **Little Charmers**, Hazel, Posie e Lavender, che vivono mille avventure in una terra fatata abitata da unicorni, gnomi, orchi e altre creature mitologiche.

Molto bene il fronte degli ascolti: a settembre il portfolio kids di Discovery Italia viaggia su una media dell'8.4% di share sui bambini 4-14, con una crescita annuale del +13%, soprattutto grazie a K2 che nel mese di settembre registra una crescita del +20% anno su anno.

Positivo anche il periodo estivo (giugno-agosto): K2, insieme a FRISBEE, altro canale Kids del gruppo Discovery Italia (dtc canale 44, Sky 627), raggiunge il **9.3% di share sui kids 4-14** registrando una **crescita annuale del +15%**. Picco record lunedì 27 luglio quando K2 e FRISBEE hanno raggiunto il **12.4% di share sui 4-14 anni**.

Su K2, tra i programmi più visti l'anteprima di **Alvin!!! And the Chipmunks**, che venerdì 12 giugno ha totalizzato un ascolto medio di 285.000 AMR sul pubblico totale, con il 10% di share sul target 4-14.

La nuova versione in computer grafica della serie con protagonisti i simpatici scoiattoli cantanti, sarà in onda per tutto l'autunno dal lunedì al venerdì alle ore 19.30. Ottime anche le performance sul canale per la serie **Camp Lakebottom**, che il 4 settembre ha raggiunto il picco di 164.000 AMR e l'11% di share sui 4-14.