



VENERDÌ 9 OTTOBRE 2015

**REAL TIME 1° CANALE NATIVO DIGITALE NELLE 24 ORE,
IN PRIMA E SECONDA SERATA**

SEMPRE BENE “BAKE OFF ITALIA” CON 763.000 TELESPETTATORI

**OLTRE 460.000 TELESPETTATORI
PER I NUOVI EPISODI DE “IL BOSS DELLE TORTE”**

**“BAKE OFF ITALIA” E “IL BOSS DELLE CERIMONIE”
I PROGRAMMI PIÙ COMMENTATI SU TWITTER**

leri ottima performance per **Real Time** che è risultato il **1° canale nativo digitale** sul totale individui **nelle 24 ore, in prima e seconda serata** rispettivamente con il **1,7%**, il **2,2%** e il **2,4%** di share.

In particolare in **prima serata** il sesto episodio di **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”** ha totalizzato un ascolto medio pari a **763.000 telespettatori** con il **3%** di share sul totale individui (che sale al **5,5%** di share sul target di riferimento donne 20-49 anni).

A seguire i due nuovi episodi de **“IL BOSS DELLE TORTE”** hanno registrato un ascolto medio pari a **463.000 telespettatori** con il **2%** di share sul totale individui (che sale al **3,4%** di share sul target di riferimento donne 20-49 anni).

In **seconda serata** ottimo debutto per la terza stagione in prima tv de **“IL BOSS DELLE CERIMONIE”** che, con il primo episodio in onda alle 23:10, totalizza un ascolto medio pari a **412.000 telespettatori** con il **2,4%** di share (che sale al **5%** sul target di riferimento donne 20-49 anni).

Infine le due produzioni originali italiane **“BAKE OFF ITALIA”** e **“IL BOSS DELLE CERIMONIE”** dominano su **Twitter**: entrambi gli hashtag ufficiali **#bakeoffitalia** e **#ilbossdellecerimonie** si posizionano durante la rispettiva messa in onda al **1° posto della classifica dei trend topic italiani**