



VENERDÌ 30 OTTOBRE 2015

**REAL TIME 1° CANALE NATIVO DIGITALE
NELLE 24 ORE, IN PRIMA E SECONDA SERATA**

**OTTIMA PERFORMANCE PER “BAKE OFF ITALIA”
CON 817.000 TELESPETTATORI E IL 3% DI SHARE**

#BAKEOFFITALIA 1° NEI TREND TOPIC ITALIANI

Ieri ottima performance per **Real Time** che è risultato il **1° canale nativo digitale** sul totale individui **nelle 24 ore, in prima e seconda serata** rispettivamente con l' **1,6%**, il **2,4%** e il **2,5%** di share.

In particolare in **prima serata** il nono episodio di **“BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO”** ha totalizzato un ascolto medio pari a **817.000 telespettatori** con il **3%** di share sul totale individui (che sale al **6,2%** di share sul target di riferimento donne 20-49 anni).

A seguire i due nuovi episodi de **“IL BOSS DELLE TORTE”** hanno registrato un ascolto medio pari a **410.000 telespettatori** con l' **1,8%** di share sul totale individui (che sale al **3,8%** di share sul target di riferimento donne 20-49 anni).

In **seconda serata** continuano i matrimoni della terza stagione in prima tv de **“IL BOSS DELLE CERIMONIE”** che, con il quinto episodio in onda alle 23:10, totalizza un ascolto medio pari a **334.000 telespettatori** con il **2%** di share (che sale al **4,5%** sul target di riferimento donne 20-49 anni).

Infine, su **Twitter** l'hashtag ufficiale **#bakeoffitalia** ha raggiunto il **1° posto della classifica dei trend topic italiani** registrando **13.716** tweet e **3.246** utenti unici. *(Fonte Dati: Nielsen Twitter Tv Ratings)*

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione, le cui caratteristiche saranno sottoposte alle Autorità regolatorie. Nel corso del periodo di integrale sostituzione del panel, la produzione dei dati pubblicati viene verificata anche da un sistema di monitoraggio, volto a rilevare eventuali episodi anomali.