



VENERDÌ 6 NOVEMBRE 2015

**REAL TIME 1° CANALE NATIVO DIGITALE
IN PRIMA SERATA E NELLE 24 ORE E
7° CANALE NAZIONALE IN SECONDA SERATA**

**VOLA "BAKE OFF ITALIA"
CON OLTRE 950.000 TELESPETTATORI E IL 3.6% DI SHARE
SU TWITTER 1° NEI TREND TOPIC ITALIANI**

**DEEJAY TV
OTTIMI ASCOLTI PER LA MINI-SERIE
"TUT – IL DESTINO DI UN FARAONE"
OLTRE 400.000 TELESPETTATORI E L'1.6% DI SHARE**

Ieri ottima performance per **Real Time** che è risultato il **1° canale nativo digitale** sul totale individui in prima serata con il **2.9%** di share e nelle 24 ore con il **2%** di share.

In seconda serata ha raggiunto il **7° posto tra i canali nazionali** (sopra La7) con il **2.8%** di share.

In particolare da segnalare:

- ✓ Su Real Time, in prima serata, boom di ascolti per il decimo episodio di **"BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO"** che ha totalizzato un ascolto medio pari a **964.000** telespettatori con il **3.6%** di share sul totale individui (che sale al **7.7%** di share sul target di riferimento donne 20-49 anni).
Su Twitter l'hashtag ufficiale **#bakeoffitalia** ha raggiunto il **1°** posto della classifica dei trend topic italiani. *(Fonte Dati: Nielsen Twitter Tv Ratings)*

A seguire i due nuovi episodi de **“IL BOSS DELLE TORTE”** hanno registrato un ascolto medio pari a **511.000** telespettatori con il **2.2%** di share sul totale individui (che sale al 4.7% di share sul target di riferimento donne 20-49 anni).

In seconda serata, il sesto episodio in prima tv de **“IL BOSS DELLE CERIMONIE”**, in onda alle 23:10, ha totalizzato un ascolto medio pari a **379.000** telespettatori con il **2.3%** di share (che sale al 6,3% sul target di riferimento donne 20-49 anni).

Nel day time, ottimo risultato anche per l'appuntamento quotidiano con **“AMICI CASTING”**, seguito da **373.000** telespettatori e il **2.4%** di share (che sale al 2.7% sul target di riferimento donne 20-49 anni).

- ✓ Su **Deejay TV**, in prima serata, ottimi ascolti per il secondo episodio della mini-serie **“TUT – IL DESTINO DI UN FARAONE”** che è stato visto da **405.000** telespettatori e **l'1.6%** di share. Grazie a questo risultato Deejay Tv è stato il decimo canale nazionale durante la messa in onda della serie.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie