



GIOVEDÌ 12 NOVEMBRE 2015

SU REAL TIME

IN PRIME TIME MOLTO BENE LA NUOVA EDIZIONE DI
“VENDO CASA DISPERATAMENTE”
320.000 TELESPEZZATORI CON L’1,2% DI SHARE

NEL DAYTIME “AMICI CASTING”
TOTALIZZA 400.000 TELESPEZZATORI CON IL 2,7% DI SHARE

SU DMAX

IN PRIME TIME OTTIMI ASCOLTI PER “AFFARI A QUATTRO RUOTE 11”
CON 462.000 TELESPEZZATORI E L’1,7% DI SHARE

Ieri, in **prime time** su **Real Time**, molto bene la sesta edizione di “**VENDO CASA DISPERATAMENTE**”, con l’immobiliarista Paola Marella, registra un ascolto medio pari a **320.000 telespettatori** con l’**1,2%** di share sul totale individui (che sale al **2,7%** sul target di riferimento donne 20-49).

Nel **daytime**, sempre su **Real Time**, “**AMICI CASTING**” totalizza un ascolto medio pari a **400.000 telespettatori** con il **2,7%** di share sul totale individui (che sale al **4,7%** sul target di riferimento donne 20-49). Durante la messa in onda **Real Time** è stato il **7° canale nazionale** sul totale individui.

Su **Dmax**, in **prime time**, record di stagione per l’undicesima stagione di “**AFFARI A QUATTRO RUOTE**”, programma cult sul mondo delle automobili, con un ascolto medio pari a **462.000 telespettatori** e una share dell’**1,7%** (che sale al **3,7%** sul target di riferimento uomini 20-49).

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.