



**VENERDÌ 20 NOVEMBRE 2015**

**SU REAL TIME  
RECORD PER LA FINALE DI “BAKE OFF ITALIA”**

- **1.734.200 TELESPETTATORI**
- **6,2% DI SHARE**

**PROGRAMMA DI INTRATTENIMENTO PIÙ VISTO DI SEMPRE SUL  
DIGITALE TERRESTRE FREE**

**#BAKEOFFITALIA 1° NEI TREND TOPIC  
E SU FACEBOOK REAL TIME VOLA OLTRE I 2.000.000 DI FAN**

**REAL TIME 1° CANALE NATIVO DIGITALE  
IN PRIMA, SECONDA SERATA E NELLE 24 ORE**

Ieri, venerdì 20 novembre, in **prime time** su **Real Time** record di ascolti per la finale di **“BAKE OFF ITALIA”** che ha registrato **1.734.200** telespettatori con il **6,2%** di share (**11%** sul target di riferimento donne 20-49anni), in simulcast sui canali del digitale terrestre free del gruppo **Discovery Italia** (Deejay TV, Real Time, DMax, Giallo, Focus, K2 e Frisbee), ottenendo una crescita del **+11%** di share rispetto alla finale dello scorso anno.

Sul solo canale Real Time, “Bake Off Italia” condotto da Benedetta Parodi con Ernst Knam e Clelia d’Onofrio, ha totalizzato un ascolto pari a **1.167.000** telespettatori con il **4,2%** di share attestandosi come il **7° canale nazionale** durante la messa in onda e il **4°** sul target donne 20-49 anni con l’**8,1%** di share.

Le 12 puntate della terza stagione di **BAKE OFF ITALIA** sono state seguite da una media di oltre **1.000.000 telespettatori** con una **share del 4% (+10%** rispetto alla seconda stagione) che sale al **7,5%** di share sul target di riferimento donne 20-49 anni.

La partecipazione del pubblico è esplosa durante la visione della finalissima anche sui social media: **21.000** i tweet e l'hashtag **#BakeOffItalia** ha raggiunto il **1° posto** della classifica dei trend topic italiani facendo registrare un **+77%** di tweet rispetto alla finale dell'edizione del 2014. *(Fonte Dati: Nielsen Twitter Tv Ratings)*

Inoltre su **Facebook** la pagina ufficiale di **Real Time** ha superato i **2.000.000 di fan**: una community da record che riesce a comunicare ogni mese a una media di **8.500.000** di persone e che ha registrato **4.700.000 like** sui contenuti, **500.000 commenti** e **800.000 condivisioni**.

Nella giornata di ieri da segnalare **l'ottima performance di Real Time** che è risultato il **1° canale nativo digitale** sul totale individui in **prima, seconda serata e nelle 24 ore** rispettivamente con il **3%**, il **2,8%** e il **1.9%** di share sul totale individui.

In particolare:

- i due nuovi episodi de **"IL BOSS DELLE TORTE"** hanno registrato un ascolto medio pari a **510.000** telespettatori con il **2,1%** di share sul totale individui (che sale al **4,4%** di share sul target di riferimento donne 20-49 anni).
- In seconda serata, l'ottavo episodio in prima tv de **"IL BOSS DELLE CERIMONIE"**, in onda alle 23:10, ha totalizzato un ascolto medio pari a **395.000** telespettatori con il **2,1%** di share (che sale al **4,5%** sul target di riferimento donne 20-49 anni).
- Nel day time, ottimo risultato anche per l'ultimo appuntamento con **"AMICI CASTING"**, seguito da **410.000** telespettatori e il **2,5%** di share (che sale al **5,2%** sul target di riferimento donne 20-49 anni). Il programma chiude con una media di **373.000** telespettatori con il **2,4%** di share, crescendo del **+14%** rispetto all'edizione del 2014.

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*