



**VENERDÌ 27 NOVEMBRE 2015**

**SU REAL TIME**

**GRANDI NUMERI PER I PICCOLI PASTICCERI DI**

**“JUNIOR BAKE OFF ITALIA”**

**OLTRE 900.000 TELESPETTATORI E IL 3,4% DI SHARE**

**#JUNIORBAKEOFFITALIA 1° NEI TREND TOPIC**

**REAL TIME 1° CANALE NATIVO DIGITALE**

**IN PRIMA, SECONDA SERATA E NELLE 24 ORE**

Ieri, **venerdì 27 novembre**, in particolare da segnalare:

- ✓ in **prime time** ottimo debutto per la prima edizione di **“JUNIOR BAKE OFF ITALIA”** che ha totalizzato **907.000** telespettatori con il **3,4%** di share (**6%** sul target donne 20-49 anni e il **13%** sul target bambini 4-14 anni), in simulcast su **Real Time** e sui canali kids del gruppo **Discovery Italia (K2 e Frisbee)**.

Sul solo canale Real Time, “Junior Bake Off Italia”, condotto da Benedetta Parodi con Ernst Knam e Clelia d’Onofrio, ha totalizzato un ascolto pari a **781.000** telespettatori con il **3%** di share (che sale al **5,4%** sul target donne 20-49 anni).

La partecipazione del pubblico è esplosa anche su Twitter: l'hashtag **#JuniorBakeOffItalia** ha raggiunto il **1° posto** della classifica dei trend topic italiani . *(Fonte Dati: Nielsen Twitter Tv Ratings)*

- ✓ A seguire i due nuovi episodi de **“IL BOSS DELLE TORTE”** hanno registrato un ascolto medio pari a **497.000** telespettatori con il **2,1%** di share sul totale individui (che sale al **4%** di share sul target di riferimento donne 20-49 anni).
- ✓ In seconda serata, il nono episodio in prima tv de **“IL BOSS DELLE CERIMONIE”**, in onda alle 23:10, ha totalizzato un ascolto medio pari a **479.000** telespettatori con il **2,6%** di share (che sale al **6,3%** sul target di riferimento donne 20-49 anni).
- ✓ Nel day time, ottimo risultato anche per **“AMICI 15”**, che registra un ascolto medio di **322.000** telespettatori con il **2%** di share (che sale al **3,8%** sul target donne 15-54 anni) e chiude la 1° settimana con una media di **379.000** telespettatori con il **2,3%** di share (che sale a **3,6%** sul target donne 15-54 anni).

Nella giornata di ieri da segnalare **l'ottima performance di Real Time** che è risultato il **1° canale nativo digitale** sul totale individui in **prima, seconda serata e nelle 24 ore** rispettivamente con il **2,1%**, il **2,8%** e il **1,6%** di share sul totale individui.

*Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.*