



**8 MILIONI E 300 MILA CONTATTI
PER "IMAGINE" DI ROBERTO SAVIANO
IL 1° EVENTO MULTIPIATTAFORMA DI DISCOVERY ITALIA**

6° PROGRAMMA NAZIONALE SUL TOTALE INDIVIDUI

STRAORDINARIO 6% DI SHARE SUI GIOVANI 15-34

SU TWITTER #SAVIANO2015 1° NEI TREND TOPIC

***"IL NOSTRO OBIETTIVO VALORIZZARE I CONTENUTI SU TUTTI GLI SCHERMI
POSSIBILI" – LAURA CARAFOLI***

***"QUANDO MI CONFRONTO CON IL PUBBLICO LO TROVO SEMPRE MIGLIORE DI
COME LO DESCRIVONO" – ROBERTO SAVIANO***

Ieri, lunedì 28 dicembre, in prima serata "IMAGINE" di Roberto Saviano, Il 1° evento multiplatforma targato **Discovery Italia** dedicato all'approfondimento, è stato visto da **8.300.000** di contatti sui canali free to air del gruppo, su **Dplay, DeeJay.it, Repubblica.it, Facebook e YouTube**.

In particolare in TV (**DeeJay Tv, Real Time, Dmax, Giallo e Focus**), ha totalizzato un ascolto medio pari a **920.000 telespettatori** con il **3,5% di share** sul totale individui, posizionandosi come **6° programma più visto in prima serata** (sopra LA7 e Rete4).

Straordinario risultato sul target giovani 15-34 anni dove la share sale al **6%**.

Su **Twitter** domina nei trend topic l'hashtag ufficiale **#Saviano2015**, al **1° posto** della classifica durante la messa in onda del programma.

"Con Imagine – dice Laura Carafoli, SVP Programming & Content Discovery Italia – abbiamo inaugurato un nuovo modo di raccontare la realtà, con un tempo e un ritmo adeguati all'approfondimento e in grado di creare partecipazione. Il pubblico, soprattutto quello più giovane, ci ha premiato. Una sfida resa possibile dall'incontro tra il talento di Roberto Saviano e

lo spirito innovatore di Discovery che dimostra, inoltre, che gli italiani sono pronti a una fruizione multiplatforma. Il nostro obiettivo, infatti, è quello di valorizzare i contenuti su tutti gli schermi possibili - tv, pc, tablet e smartphone - rispondendo alle nuove esigenze del pubblico.”

*“Sono contento di questo risultato inaspettato. Il punto – dichiara **Roberto Saviano** – è sempre questo: avere fiducia nelle persone che non accettano scorciatoie e vogliono ragionare. E una tv di narrazione pone al centro la parola e la condivisione di storie. Tutto cambia, tutto sembra correre veloce, ma resta la necessità di fermarsi e andare a fondo. Ringrazio chi mi ha seguito. Quando mi confronto con il pubblico lo trovo sempre migliore di come lo descrivono. Interessato e curioso.”*

Discovery Italia si conferma nelle 24 ore il **3° editore** con il **7,5% di share**.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.