

Il ritorno alle origini e il racconto dell'effetto che fa



SMARTCARD

ANTONIO DIPOLLINA

Il ritorno alle origini e il racconto dell'effetto che fa

In principio era stato *Italiani Made in China*. Un gruppetto di giovani cinesi di seconda generazione, quindi assai italiani, che viene seguito in un docu-reality che li riporta, o li porta per la prima volta, nel loro Paese d'origine, a vedere l'effetto che fa. Ora tocca agli *Italiani Made in India*, in onda su [Real Time](#) e quindi in chiaro, da mercoledì 1° giugno alle 22.10. E siamo ancora alla selezione del gruppo, sei piccoli indiani che arrivano e si raccontano alla telecamera, sfoderando meravigliose inflessioni bergamasche o liguri. Già a metà della prima puntata, dopo la presentazione di chi sono, dove sono e soprattutto perché, si vola a Delhi.

Dopodiché il gruppo si disperde verso i luoghi d'origine. Che per qualcuno sono del tutto inediti e per tutti sono da scoprire da cima a fondo, famiglie comprese, in un viluppo di vita e storie che cambia molto da soggetto a soggetto. C'è chi è stato adottato via famiglia, chi via orfanotrofio, chi è arrivato in Italia coi genitori ma i genitori non ci sono più e così via. E qui si apre una sorta di contenzioso: il programma, come da ferrea – e ormai anche un po' insostenibile – tradizione, vive delle emozioni da costruire addosso ai ragazzi che viaggiano, interagiscono, si emozionano, fanno «gli italiani». Il punto è che questa è la parte ovvia, quasi banale. L'inizio di tutto è invece magnifico: ovvero le storie di vita raccontate in prima persona. Da un paese dell'entroterra ligure o dalle Marche o da Milano. Aroti, Mandeep, Margaret e gli altri strappano il cuore a forza di storie difficili ma che suonano terribilmente vere, di genitori che hanno provato a rimanere in Italia ma il lavoro non c'era e quindi è scattato un affido solo per i piccoli mentre i genitori prendono l'aereo per tornare, ragazze che trovano un bravo fidanzato che le accoglie in famiglia e scoppiano a piangere spiegando che vorrebbero contribuire economicamente alla solidità del nuovo gruppo. Storie di una realtà che sfugge ed è raccontata pochissimo: volendo, anche qui, dove poi contano il viaggio e l'avventura. Ma quanto è più forte il racconto inedito di quelle realtà dove poi si dovrà tornare.



MANDEEP, UNO DEI SEI
PROTAGONISTI DI *ITALIANI
MADE IN INDIA*, SU *REAL TIME*
DAL 1° GIUGNO ALLE 22.10