



OTTIMA PERFORMANCE PER I CANALI DEL GRUPPO DISCOVERY ITALIA

SU REAL TIME

IN DAY TIME CONTINUA IL SUCCESSO

DI “AMICI DI MARIA DE FILIPPI” E DI “ALTA INFEDELTÀ”

IN PRIME TIME

“NON SAPEVO DI ESSERE INCINTA”

RAGGIUNGE I 455.000 TELESPETTATORI TOTALI

SU DMAX

IN ACCESS PRIME TIME

“RIMOZIONE FORZATA” SFIORA I 600.000 TELESPETTATORI

IN PRIME TIME

“AFFARI A QUATTRO RUOTE” TOTALIZZA 400.000 TELESPETTATORI

SU GIALLO

IN PRIME TIME

“LAW & ORDER” SUPERA I 300.000 TELESPETTATORI

Ieri, **giovedì 21 maggio**, ottimo risultato nelle **24 ore** per i canali del gruppo **DISCOVERY ITALIA: REAL TIME** si classifica **1° canale nativo digitale (8° nazionale)** con l'**1,7%** di share sul totale individui (salendo al **4,2%** sul suo target di riferimento donne 20-49 anni), segue **Dmax (9° canale nazionale)** con l'**1,5%** di share sul totale individui, che sale alla **6°** posto con il **3,6%** di share sul suo target di riferimento uomini 20-49 anni.

In particolare da segnalare:

- Su **Real Time**, in **day time**, la riproposizione di *“Alta infedeltà”* alle 13:20 registra **378.000 telespettatori** e il **2,3%** di share sul pubblico totale. Durante la messa in onda dell’episodio **Real Time** è stato il **6° canale nazionale** più visto sul target di riferimento donne 20-49 anni con il **5,8%** di share.

Continua il successo di *“Amici di Maria De Filippi”* che alle 13:50 totalizza **568.000 telespettatori** e il **3,5%** di share sul pubblico totale. Durante la messa in onda dell’episodio, **Real Time** è stato il **7° canale nazionale** più visto dal totale individui e il **4°** con il **6,7%** se si considera il core target donne 20-49 anni.

In prime time i quattro episodi di *“Non sapevo di essere incinta”* hanno totalizzato un ascolto medio di **381.000 telespettatori** con l’**1,5%** di share sul pubblico totale, raggiungendo il picco di **455.000 telespettatori** (**2%** di share sul totale individui) con l’ultimo episodio.

- Su **Dmax**, in access prime time, *“Rimozione forzata”* conferma il successo di ascolti con i nuovi episodi della settima stagione totalizzando un ascolto medio di **582.000 telespettatori** e il **2,3%** di share. Durante la messa in onda, la performance assicura a **Dmax** il **1° posto tra i canali digitali** sul totale individui (8° canale nazionale) e il 6° posto sul target di riferimento uomini 20-49 con il **4,5%** di share.

Ottima prova in prime time anche per *“Affari a quattro ruote”*, che ottiene un ascolto medio di **353.000 telespettatori** (**1,4%** di share) che sale a **400.000** (**1,6%** di share) con l’episodio in onda alle 22.

- Su **Giallo**, in prime time, *“Law & Order”* registra con il primo episodio (alle 21:05) **292.000 telespettatori** e l’**1,1%** di share, salendo con il secondo (alle 21:50) a **334.000 telespettatori** e l’**1,3%** di share.