



SU REAL TIME IN PRIME TIME OTTIMO DEBUTTO PER



- **OLTRE 550.000 TELESPETTATORI E IL 2% DI SHARE SUL TOTALE INDIVIDUI**
- **REAL TIME 8° CANALE NAZIONALE**

Ieri, domenica 29 marzo su **Real Time** in prime time ottimo debutto per **“HAIR - SFIDA ALL’ULTIMO TAGLIO”**, il primo talent show dedicato interamente al mondo dell’hair styling condotto da **Costantino della Gherardesca** e che vede come giudici **Charity Cheah**, co-fondatrice in Italia della catena *Toni&Guy*, e **Adalberto Vanoni**, direttore artistico di *Aldo Coppola*.

La prima puntata andata in onda alle 21:10 ha totalizzato un ascolto pari a **554.000 telespettatori** con il **2% di share** sul totale individui, facendo di **Real Time l’8° canale nazionale** sul totale individui e il **7°** sul target donne 15-54 con il 3,4% di share.

Il programma ha visto crescere gli ascolti minuto dopo minuto raggiungendo il picco alle ore 22:03 con **723.000 telespettatori**.

Ottima anche la partecipazione del pubblico sui social: su **Twitter** ben **4.800** sono stati i tweet con l’hashtag ufficiale **#Hair** e durante la messa in onda del programma l’hashtag **#Charity** è entrato nei trending topic italiani. Su **Facebook** i 7 post pubblicati hanno registrato **6.000 interazioni totali** e una media di **130.000 utenti raggiunti** per singolo post.