

DISCOVERY ITALIA alla MILANO FOOD WEEK

con UNTI E BISUNTI e BAKE OFF ITALIA

REAL TIME e DMAX

non potevano mancare nella settimana in cui il FOOD è sotto i riflettori



SABATO 17 MAGGIO dalle 18:00 alle 23:00

Unti e Bisunti Street Food Truck



DOMENICA 18 MAGGIO dalle 16:00 alle 21:00

*Unti e Bisunti Street Food Truck con **CHEF RUBIO***



VENERDÌ 23 MAGGIO alle 15:00 e alle 17:00

*showcooking con **MADALINA POMETESCU** vincitrice della prima edizione di *Bake Off Italia* presso la Public Kitchen di Piazza San Babila*



SABATO 24 MAGGIO alle 12:00 e alle 18:00

*showcooking con **ERNST KNAM**, il “re del cioccolato” giudice di *Bake Off Italia* presso la Design Kitchen di via Turati 3 – Lago Store*

DISCOVERY ITALIA, il 3° broadcaster italiano per share con un portfolio di 12 canali, partecipa alla MILANO FOOD WEEK, la nove giorni di food entertainment no-stop, in qualità di media partner della manifestazione.

Attraverso format internazionali e produzioni originali italiane, Discovery Italia ha lanciato veri e propri trend legati al tema “*food*” sui due canali del gruppo più popolari: **REAL TIME** (Canale 31 Digitale Terrestre Free, Sky canali 131 e 132, Tivùsat Canale 31), dedicato a un pubblico prevalentemente femminile e 8° canale nazionale, e **DMAX** (Canale 52 Digitale Terrestre Free, Sky canali 136 e 137) che si rivolge a un pubblico maschile.

Su **REAL TIME**, per esempio, hanno preso vita il fenomeno del *cake design* - grazie a show di successo come “*Il boss delle torte*” con Buddy Valastro, “*Torte in corso*” con Renato Ardivino e “*Il re del cioccolato*” con Ernst Knam - e ultimamente del *bakery* - grazie a “*Bake Off Italia*”, il programma con Benedetta Parodi, Ernst Knam e Clelia D’Onofrio, che ha fatto registrare il record di ascolti di sempre del canale e che tornerà in autunno con l’attesissima seconda stagione.

Su **DMAX**, invece, è lo *street food* a fare tendenza grazie al popolarissimo show “*Unti e bisunti*”, pillar di canale condotto da Chef Rubio che ha portato gli spettatori alla riscoperta delle tradizioni gastronomiche di strada di tutt’Italia, giunto alla seconda stagione, partita il 21 aprile e in onda

tutti i lunedì alle 22.00.

Per questo motivo **REAL TIME** e **DMAX** non potevano mancare nella settimana in cui il food è sotto i riflettori con i loro programmi di punta **“UNTI E BISUNTI”** e **“BAKE OFF ITALIA”**.

Sabato 17 dalle 18:00 alle 23:00 e domenica 18 maggio dalle 16:00 alle 21:00 in città arriverà il gigantesco **UNTI E BISUNTI STREET FOOD TRUCK**, pronto ad intrattenere buongustai e appassionati con gare di cucina, giochi e premi. Le due giornate saranno ricche di momenti gustosi in cui vivere le atmosfere di *“Unti e Bisunti”*, soprattutto nel momento della **sfida di “cucina unta”**, un contest in cui si potrà mangiare e cucinare il vero street food. Due sfidanti presi dal pubblico saliranno sul truck e si cimenteranno nella preparazione di un piatto, naturalmente unto e bisunto. Domenica, ospite d'eccezione **CHEF RUBIO**.

Venerdì 23 e Sabato 24 maggio tocca invece alle golosità di *“Bake Off Italia”*. Due giornate di **showcooking con due ospiti d'eccezione**: il 23 maggio (primo showcooking alle 15:00 / secondo showcooking alle 17:00) la vincitrice della prima stagione del talent show sul bakery **MADALINA POMETESCU** delizierà gli ospiti con le sue ricette nella **Public Kitchen in Piazza San Babila** e il 24 maggio (primo showcooking alle 12.00 / secondo showcooking alle 18.00) il re del cioccolato nonché severo giudice della prossima stagione di *“Bake Off Italia”*, **ERNST KNAM**, insegnerà i segreti dell'arte pasticceria e del cioccolato.

Discovery Communications – Western Europe Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 2 miliardi di abbonati in oltre 220 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 195 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Discovery Science e Discovery HD e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Ophra Winfrey Network, the Hub e 3net, la prima rete 24/h 3D. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende Revision3. In Western Europe, 24 brands Discovery raggiungono 435 milioni di abbonati con programmi dedicati in 9 lingue.

Discovery Italia

In Italia, Discovery è presente dal 1997. Oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme: digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee); SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e in HD, DMAX/+1, Giallo, Focus, K2, Frisbee e GXT/+1), Mediaset Premium (Discovery World) e TivùSat (Real Time, DMAX).

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Gianluca Capaldo - gianluca_capaldo@discovery.com Tel: +39 02 36026856 - Cell: +39 393 2883766
Beatrice Mariani - beatrice_mariani@discovery.com Tel: +39 06 84408740 - Cell: +39 347 5072000