



DOMENICA 14 FEBBRAIO 2016

DMAX E DEEJAY TV (canale 9)

**RECORD STORICO PER "ITALIA-INGHILTERRA"
CON 824.000 TELESPETTATORI E IL 4,3% DI SHARE
SUL PUBBLICO TOTALE (8,8% SUL TARGET MASCHILE)**

REAL TIME

**IN PRIMA SERATA DEBUTTA "I COLORI DELL'AMORE 2"
CON OLTRE 400.000 TELESPETTATORI**

DEEJAY TV

**IN PRIMA SERATA BENE IL FILM "AMORE A PRIMA VISTA"
CON 419.000 TELESPETTATORI E L'1,6% DI SHARE**

Ieri, **domenica 14 febbraio 2016**, in particolare da segnalare:

✓ **Su Dmax e DeeJay TV (canale 9):**

In **daytime**, boom di ascolti per la partita **ITALIA-INGHILTERRA** dallo Stadio Olimpico di Roma (finita con il punteggio di 9-40 per la Nazionale inglese), che ha totalizzato il **record storico degli ultimi 3 anni** pari a **824.000 telespettatori totali** in simulcast su **Dmax e DeeJay TV (canale 9)** con una share del **4,3% sul pubblico totale** (+10% rispetto all'omologa partita della scorsa edizione, Inghilterra-Italia).

Risultato che sale all' **8,8% di share sul target uomini 15-34 anni**.

Sul solo canale **Dmax**, **ITALIA-INGHILTERRA** ha totalizzato un ascolto pari a **613.000 telespettatori totali** con il **3,2% di share**.

Grazie a questa performance **Dmax** è risultato il **9° canale nazionale** nelle **24 ore** sul pubblico totale con l'**1,5%** di share (**6°** sul target uomini 15-34 anni con il **3,7%** di share).

Lo streaming del **Secondo Round dell'RBS 6 Nazioni** (13-14 Febbraio) ha totalizzato **65.000** visualizzazioni totali su **Dplay**.

Su **Twitter** l'hashtag ufficiale **#6nazioni** è entrato **in TT alla 2^ posizione** e su **Facebook** le interazioni hanno raggiunto **2.000.000** di contatti.

✓ **Su Real Time:**

In **prime time**, bene il debutto della seconda stagione de **"I COLORI DELL'AMORE"**, la docu-soap sulle coppie miste in Italia, che ha registrato nel primo episodio **280.000 telespettatori** e l'**1%** di share sul totale individui, salendo a **409.000 telespettatori** con l'**1,7%** di share nel secondo episodio.

✓ **Su DEEJAY TV:**

In **prime time**, bene il film **"AMORE A PRIMA VISTA"** che ha registrato un ascolto medio pari a **419.000 telespettatori** con l'**1,6%** di share.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.