



DOMENICA 31 GENNAIO 2016

REAL TIME

**IN PRIMA SERATA OTTIMI ASCOLTI PER LO SPECIALE “DI FATTO, FAMIGLIE”
437.000 TELESPETTATORI E L’1,7% DI SHARE**

#DIFATTOFAMIGLIE AL 2° POSTO NEI TT DI TWITTER DOPO IL DERBY

DEEJAY

**IN PRIMA SERATA BENE IL DEBUTTO DI “UNDERCOVER BOSS”
316.000 TELESPETTATORI E L’1,3% DI SHARE**

Ieri, **domenica 31 gennaio 2016**, da segnalare:

✓ **Su Real Time:**

In **prima serata**, ottimi ascolti per **“DI FATTO, FAMIGLIE”**, lo speciale sulle coppie omogenitoriali, che ha totalizzato nel primo episodio **337.000 telespettatori** e l’**1,2%** di share sul totale individui (**2,8%** share sulle donne 20-49 anni), salendo a **437.000 telespettatori** con l’**1,7%** di share (3,9% sulle donne 20-49 anni) nel secondo episodio. Straordinaria partecipazione del pubblico anche su **Twitter**: l’hashtag **#DiFattoFamiglie** ha raggiunto il **2° posto della classifica dei trend topic italiani dopo il derby**, totalizzando **13.500 tweet** con **4.400 utenti unici**.

✓ **Su DeeJay Tv:**

in **prima serata**, bene il debutto della nuova serie di **“UNDERCOVER BOSS”**, con le **introduzioni di Costantino della Gherardesca**, che registra nel primo episodio **264.000 telespettatori** con lo **0,9%** di share sul totale individui, salendo a **316.000 telespettatori** con l’**1,3%** di share nel secondo episodio.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.