



MERCOLEDI' 2 MARZO 2016

NOVE

IN PRIME TIME BENE IL FILM "MEN IN BLACK"

REAL TIME

**IN DAY TIME OTTIMA PERFORMANCE PER "AMICI 15"
CON 554.000 TELESPETTATORI**

**REAL TIME 8° CANALE NAZIONALE NELLE 24 ORE E
IN SECONDA SERATA**

DMAX

**IN DAY TIME LA NUOVA SERIE "GLI EROI DELL'ASFALTO"
SUPERA IL 7% DI SHARE SUL TARGET MASCHILE**

Ieri, **mercoledì 2 marzo 2016**, in particolare da segnalare:

- ✓ Sul canale **NOVE**:
In **prima serata**, il film **"MEN IN BLACK"** è stato seguito da **361.000 telespettatori** con l'**1,3% di share** sul pubblico totale (**2,4% share** sul target donne 15-34 anni).

- ✓ Su **Real Time**:
In **daytime**, molto bene **"AMICI 15"** che ha raggiunto **554.000 telespettatori** con una **share del 3,5%** sul totale individui, che sale **all'11%** sul target donne 15-34 anni.

Real Time 8° canale nazionale nelle 24 ore con l'1,3% di share e 8° in seconda serata con l'1,8% sul totale individui.

✓ **Su DMAX:**

In **day time**, la serie **“GLI EROI DELL’ASFALTO”** è stata vista da **271.000** telespettatori con una **share dell'1,7%** sul pubblico totale che sale al **7,3%** sul target uomini 15-34 anni.

Vi informiamo che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione e che, nel corso di tale periodo, i dati medesimi sono soggetti ad apposito monitoraggio volto ad individuare eventuali anomalie.