



**SU DMAX IN DAY TIME**

**BOOM D'ASCOLTI PER ITALIA-IRLANDA**

**ALL' "RBS 6 NAZIONI"**

**710.000 TELESPEZZATORI TOTALI CON IL 4,5% DI SHARE**

**DMAX 6° CANALE NAZIONALE**

**11,4% DI SHARE SUL TARGET MASCHILE**

**LA PARTITA VOLA ANCHE SUI SOCIAL**

**L'HASHTAG UFFICIALE #6NAZIONI IN 1^ POSIZIONE**

Segnaliamo di seguito gli ascolti record registrati ieri, sabato 7 febbraio in day time, da **DMAX**, per il debutto dell'ITALIA del rugby a "**RBS 6 NAZIONI**" contro l'IRLANDA.

**Trionfo per il primo appuntamento degli Azzurri di Brunel con "RBS 6 NAZIONI" contro l'Irlanda, match che si è chiuso con il risultato di 3 a 26 per il team irlandese. La partita è stata seguita da 710.000 telespettatori con il 4,5% di share sul pubblico totale, con un picco record di 815.000 ascoltatori alle ore 16:16. Nella fascia di programmazione del match, DMAX è stato il 6° canale più visto in Italia.**

Sul target di riferimento, Uomini 20-49, la share sale all'11,4% e DMAX si assesta al 3° posto nel ranking canali, subito dopo Italia 1 e Canale 5.

Su twitter, l'hashtag ufficiale #6nazioni stabilmente in 1^ posizione nei TT Italia.