



VENERDI' 6 OTTOBRE 2017

SEMPRE OTTIMI ASCOLTI PER IL VENERDÌ DI DISCOVERY ITALIA

SU NOVE

1.160.000 TELESPETTATORI PER "FRATELLI DI CROZZA"

SU REAL TIME

**965.000 TELESPETTATORI E IL 3,8% DI SHARE
PER "BAKE OFF ITALIA"**

**OTTIMO DEBUTTO PER "IL CASTELLO DELLE CERIMONIE"
CHE RAGGIUNGE 666.000 TELESPETTATORI E IL 4,6% DI SHARE**

Ieri, venerdì 6 ottobre, ottimi risultati per Discovery Italia con i suoi titoli di punta "Fratelli di Crozza", "Bake Off Italia" e "Il Castello delle cerimonie".

In particolare, su **NOVE** il terzo appuntamento del one man show di **Maurizio Crozza** ha raggiunto **1.160.000 telespettatori totali** con una share in première del **3,1%**.

Durante la messa in onda "**FRATELLI DI CROZZA**" è stato il **9° programma nazionale**.

Su **Real Time** il cooking show "**BAKE OFF ITALIA**" ha totalizzato **965.000 telespettatori** con una share del **3,8%** (10,3% di share sulle donne 15-34 anni).

Durante la messa in onda "**BAKE OFF ITALIA**" è risultato il **7° programma nazionale**.

A seguire ottimo debutto in seconda serata per "**IL CASTELLO DELLE CERIMONIE**" che ha registrato nel primo episodio **631.000 telespettatori con il 3,2% di share**, salendo al **4,6% di share e 666.000 telespettatori** nel secondo episodio.

La partecipazione del pubblico è esplosa anche sui social: "**FRATELLI DI CROZZA**" e "**BAKE OFF ITALIA**" sono risultati tra i **programmi più commentati della serata su Facebook e Twitter**, dove l'hashtag ufficiale **#bakeoffitalia** è entrato al **2° posto nei trending italiani** e **#FratellidiCrozza** in **3° posizione**.