

CHIUDE IN BELLEZZA “BAKE OFF ITALIA”

PROGRAMMA PIÙ VISTO DI SEMPRE SU UN CANALE NATIVO DIGITALE

OLTRE 1.500.000 TELESPETTATORI E IL 5,6% DI SHARE

REAL TIME

7° CANALE NAZIONALE DURANTE LA MESSA IN ONDA DEL PROGRAMMA

Ieri, venerdì 21 novembre, alle ore 21:20 su **Real Time** boom di ascolti per la finale di “**Bake Off Italia**” che ha registrato **1.500.000** telespettatori con il **5,6%** di share, in simulcast sui canali del digitale terrestre free del gruppo Discovery Italia (Real Time, DMax, Giallo, Focus, K2 e Frisbee). Il programma si conferma così il più visto di sempre su un canale nativo digitale.

Sul solo canale Real Time, “Bake Off Italia” condotto da Benedetta Parodi con Ernst Knam e Clelia D’Onofrio, ha totalizzato un ascolto pari a **1.237.000** telespettatori con il **4,5%** di share attestandosi come il **7° canale nazionale** nella fascia oraria di trasmissione (battendo Rai3) e il **3°** sul target donne 20-49 anni con il **9,3%** di share (dopo Canale5 e Rai1).

Le 12 puntate di **BAKE OFF ITALIA** sono state seguite da una media di **917.000 telespettatori** con una **share del 3,5%**.

La partecipazione del pubblico è esplosa durante la visione della finalissima anche sui social media: **12.000** i tweet con hashtag **#BakeOffItalia** che è entrato in trend topic toccando la **2° posizione**. E’ risultato il secondo programma più commentato nella giornata di ieri.

Nella giornata di ieri, Real Time si conferma ottavo canale nazionale in prima, seconda serata e nelle 24 ore.

ROBERTA LISO, la studentessa di Foggia, è la vincitrice di questa seconda edizione e oltre al titolo di “*Miglior pasticciere amatoriale d’Italia*” si aggiudica la pubblicazione di un libro di ricette edito da Rizzoli.

Sito Ufficiale: bakeoffitalia.realtimetv.it

Twitter: [@bakeoffitalia @realtimetv](https://twitter.com/bakeoffitalia)

Facebook: www.facebook.com/realtimeitalia