



## MAGGIO: MESE DA RECORD PER NOVE

*8° canale nazionale in prime time con l'1,8% di share, +77% vs 2016*

*Cresce l'intero portfolio Discovery: 6,8% share (+6% vs 2016) e 8,8% share sul target commerciale 25-54, +6% vs 2016*

*Discovery Media segna +13%*

Milano, 6 giugno 2017 – Discovery Italia archivia un mese di maggio di successi e record: **6,8% share per l'intero portfolio con una crescita del +6% rispetto a maggio 2016. Risultati record per NOVE** che registra la propria **performance mensile migliore di sempre: particolarmente brillante la prima serata che tocca quota 1,8% share con una crescita del +77% anno su anno**, conquistando l'ottava posizione fra i canali nazionali. Ottima share anche nel giorno medio con l'1,4% e **+44% anno su anno**.

**NOVE è trascinato dai tanti successi che hanno illuminato la primavera a partire da Fratelli di Crozza**, che ha chiuso la stagione con una media di **1,2mio spettatori e il 4,5% share**. Ottimi ascolti anche per la seconda stagione di **Cucine da Incubo** con Antonino Cannavacciuolo, che ha registrato una media di **631mila spettatori e il 2,5% share, in crescita del +20% rispetto ai risultati della prima stagione**. Grandi soddisfazioni anche dall'access prime time, l'altra grande sfida di NOVE: **Boom!** con Max Giusti **nel 2017 viaggia su una media di 508mila spettatori e il 2% share**.

Ascolti in crescita anche per **Real Time, che chiude maggio con l'1,4% share, +5% vs 2016**. Performance che salgono considerando il proprio target privilegiato, le donne 15-54, sul quale il canale tocca quota **3% share** (in crescita del +11% rispetto al 2016), diventando così **7° canale nazionale sul target**.

Mese dal segno "più" anche per Eurosport trascinato dal Giro d'Italia e dalle fase iniziali del Roland Garros: +6% per Eurosport 1 che nei prossimi mesi potrà contare su tanti altri appuntamenti di tennis, motori, ciclismo, atletica e nuoto.

Risultati che hanno contribuito anche a una crescita vicina al +13% per Discovery Media, la concessionaria del gruppo che si dimostra ancora una volta come la più dinamica e attiva del comparto.

### Per ulteriori informazioni

Barbara Ferrieri | Communication Senior Director | E-mail: [barbara\\_ferrieri@discovery.com](mailto:barbara_ferrieri@discovery.com)

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: [adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com)

[www.discovery-italia.it](http://www.discovery-italia.it) | @DiscoveryItalia