



CON DISCOVERY ITALIA RBS 6 NAZIONI È SEMPRE PIÙ MULTIPIATTAFORMA E SOCIAL

Una copertura dell'evento che coinvolge tutte le piattaforme, una campagna di comunicazione innovativa e multicanale e tante iniziative sul territorio

Milano, 4 febbraio 2016 – Il grande rugby è nell'aria con Discovery Italia e tutto è pronto per l'attesissima partenza di **RBS 6 Nazioni**, il torneo più antico e prestigioso al mondo che vede protagoniste le 6 nazionali europee più forti (Italia, Inghilterra, Francia, Galles, Scozia, Irlanda). Si parte **SABATO 6 FEBBRAIO alle ore 14:45 con il collegamento live per FRANCIA-ITALIA**.

La copertura multiplatforma

Quest'anno la copertura dell'evento sarà davvero multiplatforma. Le 15 partite del torneo saranno trasmesse in esclusiva, in diretta e in chiaro su **DMAX** (canale 52), e i 5 match degli Azzurri saranno proposti in simulcast anche su **Deejay TV**. **Per chi non vuole perdersi nemmeno un attimo della competizione**, tutti i match saranno disponibili **in live streaming** anche su **DPLAY**, il servizio OTT gratuito del Gruppo, grazie a **D-RUGBY**, con un canale interamente dedicato all'interno del quale sarà possibile rivedere le partite dell'Italrugby subito dopo il fischio finale. Sul sito dmax.it, inoltre, ci sarà uno spazio dedicato a contenuti esclusivi, highlights, classifiche e fotogallery.

La campagna di comunicazione integrata

"Il grande rugby è nell'aria". Questo il claim della campagna di comunicazione integrata, pensata per coinvolgere gli appassionati di questo sport in modo innovativo e multicanale che ha previsto, oltre ai mezzi stampa, radio e outdoor, un'importante declinazione web.

La promozione on air ha visto una fase di teasing multisoggetto e un promo con protagonisti i volti di Rugby Social Club, **che ritorna su DMAX con la new entry Mauro Bergamasco**. Promozione presente anche sugli schermi di oltre 100 stazioni italiane oltre allo Stadio Olimpico, su led a bordo campo e maxischermi. Inoltre, fuori dall'Olimpico, un'area dedicata e brandizzata DMAX sarà a disposizione dei tifosi che potranno imparare con gli esperti della FIR le basi dello sport.

Grande rilevanza al web, dove la campagna è stata declinata con un'idea particolarmente innovativa e virale, grazie alla produzione interna di 3 speciali video preroll multisoggetto ad hoc. Ciascuno presenta una situazione di "nonsense" iniziale di un finto spot pubblicitario, che viene letteralmente "spinta" fuori

schermo da alcuni giocatori di rugby che simulano una mischia, facendo così spostare l'attenzione su DMAX e RBS 6 Nazioni.

Le iniziative di marketing

#spostiamosanvalentino

In occasione della festa degli innamorati, è partita sul sito di DMAX l'originale iniziativa web **#spostiamosanvalentino**, una *call to action* che, attraverso una petizione aperta su [Change.org](https://www.change.org), invita i tifosi a firmare la petizione per spostare i festeggiamenti di San Valentino dal 14 al 10 febbraio, così da potersi godere la partita Italia-Inghilterra, primo match del torneo giocato in casa, che si disputerà proprio il 14 febbraio.

DMAX CLUBHOUSE

Durante le partite che vedranno protagonisti gli Azzurri, ad accompagnare i tifosi ci sarà una **DMAX CLUBHOUSE** itinerante: le clubhouse di 4 città italiane simbolo per il mondo del rugby saranno trasformate in DMAX CLUBHOUSE, dove gli appassionati potranno godersi la partita e partecipare a particolari attività e giochi in perfetto stile DMAX. Il tutto sotto la supervisione di **Paolo Wilhelm**, di [Onrugby.it](https://www.onrugby.it), **inviato speciale alla DMAX CLUBHOUSE** che farà collegamenti live con lo studio di Rugby Social Club. Ospite d'eccezione della prima tappa: **Maurizio Giovannelli**, ex capitano storico della nazionale.

Ecco le **tappe della DMAX CLUBHOUSE**:

- **6 febbraio (Francia-Italia) a Roma; 14 febbraio (Italia – Inghilterra) a Padova**
- **27 febbraio (Italia-Scozia) a Parma; 12 marzo (Irlanda-Italia) a L'Aquila**

Per la **quinta e ultima tappa (Galles-Italia)**, che si disputerà il **19 marzo**, Discovery Italia ha pensato di far vivere ai tifosi l'emozione di entrare negli schermi televisivi: dal 6 febbraio al 12 marzo sarà aperto un casting online sul sito di [DMAX](https://www.dmax.com) attraverso cui ogni appassionato potrà mandare una foto in cui dovrà dimostrare come la propria casa, la propria famiglia e i propri amici siano la **situazione ideale per ospitare l'ultima tappa della DMAX CLUBHOUSE**. Il tifoso selezionato dalla redazione di DMAX potrà aprire le porte di casa a **Chef Rubio** che si collegherà in diretta con lo studio di Rugby Social Club per commentare il match.

Social media

L'RBS 6 Nazioni sarà sempre più social: oltre al **live twitting di tutte le partite dell'Italia** attraverso #6nazioni, è prevista **un'originale iniziativa di social tv**. Tutti i fan del rugby saranno invitati su Twitter a divertirsi votando durante le partite i volti della nazionale in particolari e ironici sondaggi, i cui risultati verranno resi noti durante il post partita di Rugby Social Club.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | E-mail: daniela_capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)