



Discovery Italia è media partner dei Diversity Media Awards

La serata di premiazione in onda su Real Time

Milano, 28 marzo 2017 – Per il secondo anno consecutivo **Discovery Italia è media partner dei Diversity Media Awards**. Un legame che si rinnova e rafforza: quest'anno infatti la media company **trasmetterà la serata di premiazione del 29 maggio nei giorni successivi su Real Time** canale 31 del digitale terrestre e 8° canale nazionale per share. Una conferma dell'impegno di Discovery a favore di uno dei valori che fa parte del Dna del gruppo e rappresenta un pilastro della programmazione, in particolare di Real Time: **la diversità**.

Discovery è da sempre una media company attenta al contesto sociale in cui opera e consapevole del ruolo di responsabilità proprio di un broadcaster. L'impegno dell'azienda, infatti, si esprime da un lato offrendo un aiuto concreto a realtà che operano in situazioni di disagio e in contesti problematici, dall'altro promuovendo - attraverso i canali del proprio portfolio - tematiche a favore di **una società aperta a tutti e priva di ogni tipo di discriminazione**.

Nel corso del 2016, per esempio, è stato trasmesso su Real Time ***Di fatto, famiglie***, uno speciale dedicato alle coppie di fatto omogenitoriali, raccontandone la quotidianità in una società che fatica ancora a riconoscerle come famiglia. Tra gli altri programmi dedicati alla diversità prodotti nel recente passato: ***Italiani Made in China*** e ***Italiani Made in India, I colori dell'amore*** e ***Vite Divergenti*** – candidato l'anno scorso ai Diversity Media Awards nella categoria Miglior programma Tv.

Gli ultimi mesi hanno visto anche la nascita di alcuni progetti speciali dedicati a temi particolarmente delicati come il bullismo: ***#Adessoparloio***, pillole che hanno portato in tv le storie di 10 ragazzi vittime di questo fenomeno e ***"Bullo è chi il bullo fa"*** una campagna nata in collaborazione con il Miur, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, per sensibilizzare i più giovani nella lotta contro il bullismo e il cyberbullismo.

L'impegno di Discovery, inoltre, continua oltre lo schermo televisivo. Ne è un esempio l'iniziativa ***Muri DiVersi***, un progetto in collaborazione con gli artisti del collettivo di ARTKADEMY che ha trasformato 5 muri di Milano in opere d'arte pubblica che hanno illustrato la diversità secondo tre declinazioni: di genere, culturale e legata alla disabilità. Numerosa, inoltre, la partecipazione diretta dei dipendenti ad iniziative sociali, come il ***Pride di Milano*** e la ***Pink Parade***: un modo per offrire attivamente il proprio sostegno e contributo.

Discovery Italia

Discovery Italia è leader nell'intrattenimento di qualità con un portfolio multiplatforma di 14 canali e i due servizi Ott, Dplay ed Eurosport Player. I 7 canali free to air (NOVE, Real Time, DMax, Giallo, Focus, K2 e Frisbee) e i 7 canali pay (Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet in esclusiva su Sky ed ID – Investigation Discovery, Eurosport 1 e Eurosport 2 su Sky e Mediaset Premium) raggiungono una share complessiva del 7%. Dal gennaio 2017 Eurosport è ufficialmente la Casa dei Giochi Olimpici. In Italia Discovery si è affermata grazie alla capacità di dar vita a un ecosistema unico e integrato, con brand multiplatforma che rappresentano una social destination per un pubblico dinamico.

Per ulteriori informazioni

Barbara Ferrieri | Communication Director | E-mail: barbara_ferrieri@discovery.com

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

www.discovery-italia.it | @DiscoveryItalia