

DISCOVERY ITALIA ADERISCE A PARKS – LIBERI E UGUALI

Milano, 06 febbraio 2019 – **Discovery Italia** è orgogliosa di annunciare la sua associazione a **Parks – Liberi e Uguali** (www.parksdiversity.eu), l'organizzazione senza scopo di lucro che promuove all'interno della aziende socie i valori della diversità ed inclusione, con focus specifico sulla diversità dell'orientamento sessuale e dell'identità di genere.

La decisione di Discovery di aderire a Parks è perfettamente in linea **con il DNA del gruppo** che a livello internazionale e anche in Italia, svolge il proprio ruolo di editore con un forte senso di responsabilità, sostenendo direttamente progetti legati a temi di rilevanza sociale e offrendo loro visibilità sui canali del proprio portfolio. Tante e molteplici iniziative che fanno parte del progetto **Discovery For Good**, il brand sotto cui sono raccolte tutte le iniziative di responsabilità sociale del gruppo.

Elena Santambrogio, Vice President Human Resources Discovery: *“Siamo lieti di aggiungere un nuovo tassello al nostro impegno per una società sempre più aperta, inclusiva e priva di discriminazioni. Diversità e inclusione, in particolare, sono due dei temi più importanti che Discovery racconta attraverso i propri programmi e le proprie iniziative, sia interne che esterne. Un occhio lucido, libero da filtri, condizionamenti e ideologie che ha un obiettivo preciso: portare alla conoscenza del più ampio pubblico possibile tematiche d'attualità, spesso controverse, attraverso il racconto di storie vere”*

Ne sono un esempio alcuni contenuti trasmessi su Real Time come **Di fatto, famiglie**, uno speciale dedicato alle famiglie omogenitoriali o programmi di successo come **I colori dell'amore**, il racconto di coppie multirazziali alle prese con piccole e grandi discriminazioni della società moderna. E ancora **Vite Divergenti**, uno sguardo sulla realtà trans italiana, nato in collaborazione con il MIT-Movimento Italiano Transessuali di Bologna. O **Cose da non chiedere**, realizzato raccogliendo dai telespettatori, in forma anonima, le domande che in genere non si ha il coraggio di chiedere apertamente a quelle persone considerate “diverse” per la nostra cultura: persone di bassa statura, obesi, immigrati dall'Africa, transgender, persone sulla sedia a rotelle, persone con la sindrome di Down, musulmani, Rom.

Numerosa, inoltre, la partecipazione diretta dei dipendenti a iniziative come il **Pride Milano**, per 3 anni consecutivi e la creazione gruppo interdipartimentale **Diversity & Pride** che promuove varie iniziative a tema per i dipendenti italiani.

Discovery Italia

Discovery Italia è leader nell'intrattenimento di qualità con un portfolio multiplatforma di 13 canali e 3 servizi Ott, Dplay, Eurosport Player e GOLFTV. Gli 8 canali free to air (NOVE, Real Time, DMax, Giallo, MOTOR TREND, Food Network, K2 e Frisbee) e i 5 canali pay (Discovery Channel, Discovery Science, disponibili su Sky; ID – Investigation Discovery su Mediaset Premium; Eurosport e Eurosport 2 su Sky e Mediaset Premium) raggiungono una share complessiva del 7%. Dal gennaio 2017 Eurosport è ufficialmente la Casa dei Giochi Olimpici in Europa.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate & Sport Communication Senior Manager | E-mail: adriano.baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Executive | E-mail: daniela.capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)