

14 ottobre 2016

Eurosport estende per i prossimi quattro anni i diritti per la 24 Ore di Le Mans e il FIA World Endurance Championship

- **Il nuovo accordo di lungo periodo include la *24 Ore di Le Mans* e l'intero calendario del FIA World Endurance Championship**
- **L'intesa permetterà a Eurosport di proseguire nella diretta esclusiva europea della 24 Ore di Le Mans in Europa, e comprende anche i mercati in Asia-Pacific**
- **La gara in diretta e avvincenti contenuti extra disponibili sulle diverse piattaforme di Eurosport, tra cui Eurosport Player**

I canali Eurosport 1 ed Eurosport 2 sono disponibili su Sky, canali 210 e 211, e su Mediaset Premium, canali 372 e 373

La storica *24 Ore di Le Mans*, una delle più famose corse automobilistiche al mondo, e il FIA World Endurance Championship continueranno a essere trasmessi in diretta su Eurosport, a seguito del nuovo accordo quadriennale annunciato oggi.

Eurosport, destinazione sportiva numero uno in Europa, ha raggiunto l'intesa per estendere i diritti di trasmissione di tutta la *24 Ore di Le Mans* in esclusiva, al di fuori dei canali generici di intrattenimento free-to-air. Il canale presenterà la gara anche in Asia-Pacific, oltre ad alcune gare del calendario FIA WEC in entrambe le regioni non in esclusiva.

Eurosport è storicamente il detentore dei diritti della *24 Ore di Le Mans*, evento organizzato dall'Automobile Club de l'Ouest che è anche promotore del FIA World Endurance Championship, e alimenta la passione dei fan degli sport motoristici grazie a una copertura in diretta senza rivali, alle immagini del "dietro le quinte" e alle interviste dalla pit-lane.

La *24 Ore di Le Mans* e le altre otto gare del calendario FIA World Endurance Championship continueranno ad essere disponibili ogni anno sulle diverse piattaforme di Eurosport, tra cui i canali televisivi ed Eurosport Player, il servizio digitale live e on-demand. Oltre alla corsa in diretta, Eurosport Player proporrà una serie di accattivanti contenuti extra, tra cui le emozionanti camera on-board.

La partnership è stata mediata da Infront Sports & Media, leader nello sports marketing a livello mondiale ed esclusivo media rights partner di Automobile Club de l'Ouest (ACO) e FIA World Endurance Championship (WEC).

Peter Hutton, Chief Executive of Eurosport, afferma: “I fan di dei motori sono tra i più appassionati al mondo; siamo quindi lieti di estendere il nostro accordo per trasmettere la *24 Ore di Le Mans* e le migliori gare endurance e di continuare ad alimentare la passione per lo sport. Non vediamo l’ora di immergerci in questa serie unica per i prossimi quattro anni, un evento che sarà disponibile ai fan nelle loro case e on-the-go sulle piattaforme di Eurosport.”

Pierre Fillon, Presidente di Automobile Club de l’Ouest, dichiara: “Siamo molto felici del rinnovo della nostra partnership con Eurosport per la *24 Ore di Le Mans* per i prossimi quattro anni. Siamo contenti che questo accordo garantisca inoltre una continua copertura del FIA World Endurance Championship. Siamo molto concentrati sullo sviluppo della copertura televisiva della *24 Ore di Le Mans* e del FIA ERC, e ci siamo impegnati coi nostri partner per raggiungere questo obiettivo. La nuova intesa conferma la nostra determinazione. Rafforzerà il nostro posizionamento e porterà una maggior copertura dei nostri eventi del mondiale e della sua gara principe, la *24 Ore di Le Mans*, in Europa e Asia-Pacific.”

Gérard Neveu, CEO di FIA WEC, afferma: “L’annuncio riguardante il prolungamento della copertura del World Endurance Championship da parte di Eurosport è una notizia molto positiva per gli appassionati di motori, in particolare per gli affezionati delle gare endurance. La distribuzione dei canali raggiunge confini internazionali e, mostrando le emozioni e l’azione non-stop delle nostre corse WEC in tutto il mondo, intrattiene milioni di persone e ci dà risalto, avvicinando inoltre nuovi fan, sia fisicamente sia virtualmente.”

Stephan Herth, Executive Director Summer Sport di Infront, dichiara: “Eurosport è un sinonimo di *24 Ore di Le Mans* e negli ultimi anni ha contribuito a espandere il profilo del FIA World Endurance Championship. Siamo perciò contenti di aver aiutato a estendere questa collaborazione per altri 4 anni. Questa nuova intesa dimostra la popolarità e l’appeal di un mondo in crescita come quello dei motori, uno dei segmenti più all’avanguardia dell’industria sportiva, e la sempre maggior richiesta di contenuti da parte del pubblico. L’accordo riafferma la nostra volontà di elevare il profilo e l’esposizione di questi eventi endurance sia in nazioni storicamente legate al mondo dei motori, sia in regioni emergenti.”

Il nuovo accordo quadriennale avrà inizio dal prossimo anno e sarà valido fino al 2020. Eurosport, in passato, ha proposto agli appassionati un’esaustiva copertura della *24 Ore di Le Mans* del 2016, con oltre 29 ore di diretta.

I fan possono scoprire maggiori informazioni sulla gara di quest’anno nella sezione dedicata alla *24 Ore di Le Mans* del sito Eurosport.com.

Eurosport

Eurosport, destinazione sportiva numero uno in Europa, riunisce fan e atleti attorno ai più grandi eventi sportivi. I suoi canali Eurosport 1 ed Eurosport 2, raggiungono 228 milioni di abbonati in 93 nazioni in Europa, Asia-Pacific, Africa e Medio Oriente. Eurosport.com è il sito di news sportive leader in Europa, con una media di 14 milioni di utenti unici al mese. Eurosport Player è la soluzione per assistere ai più importanti eventi in calendario, disponibile in qualsiasi momento e su ogni dispositivo in 52 nazioni. Eurosport Events è la divisione specializzata nell'organizzazione e nella promozione di eventi sportivi internazionali. Ulteriori informazioni su corporate.eurosport.com.

The Automobile Club de l'Ouest

The Automobile Club de l'Ouest (ACO) founded in 1906 is the creator and organiser of major motor sporting events including the first grand prix in the history of motor racing in 1906 followed by the Le Mans 24 Hours in 1923. The ACO's aim is to develop long-distance racing and since 2012 it has been the organiser and promoter of the FIA World Endurance Championship (FIA WEC). The club is also the creator of the continental series: the WeatherTech SportsCar Championship, former American Le Mans Series (1999), the European Le Mans Series (2004), and the Asian Le Mans Series (2013). On its own circuits at Le Mans, the ACO organises the 24 Heures Motos, the 24 Heures Karting, the 24 Heures Camions and the French Motorcycle Grand Prix.

But above all the ACO is a club made up of enthusiasts who defend the rights of car users on a daily basis, and it gives its members a privileged welcome to enable them to live their passion for motor sport at the events it organises.

The ACO also has a driving school, Le Mans Driver, a leisure and kart competition complex and simulators, an Enterprise department for the organisation of seminars, a team of guides providing tours of the installations of the Le Mans circuits, two official boutiques in Le Mans and Paris as well as eight regional agencies.

FIA World Endurance Championship

The WEC is the most successful and fastest growing sportscar championship in the world, offering motor manufacturers a real-world relevance to advances in road car design and crossover technology, performance and safety. Strong, stable regulations allow for complex yet beautiful sports prototypes featuring the latest in hybrid technology, independent chassis and engines suppliers competing at the highest levels, and the world's leading luxury car marques going head-to-head in the GT categories. Over 30 cars are on track at the same time, leading to action, excitement, endless passing and entertainment for fans worldwide.

The WEC offers teams, drivers, partners and stakeholders a unique stage on which to compete, at premier race circuits around the world. Ranked alongside the Olympics, the Super Bowl and the soccer World Cup, the cornerstone of the WEC remains one of the world's greatest sporting events, the 24 Hours of Le Mans in June each year, and in 2016 the championship will also visit Mexico City for the first time as part of the 9-round calendar. All races, except the 24 Hours of Le Mans, are 6-hours in duration and three rounds race into the night.

About Infront Sports & Media

Infront Sports & Media is the most respected sports marketing company in the world, managing a comprehensive portfolio of top properties. Led by President & CEO Philippe Blatter, Infront covers all aspects of successful sporting events – including distribution of media rights, sponsorship, media production, event operation and digital solutions – and has won a reputation for its high standards of delivery. As the number one player in winter sport and with a leading role in football, summer and endurance sports, Infront enjoys long-lasting partnerships with 170 rights-holders and hundreds of sponsors and media companies. Headquartered in Zug, Switzerland, Infront has a team of more than 900 experienced staff working from over 35 offices across more than 15 countries, delivering 4,100 event days of top class sport around the world every year. In November 2015, Infront was integrated into Wanda Sports Holding, part of the Chinese conglomerate the Dalian Wanda Group.

Contatti per la stampa.

Eurosport

Tel: +39 02.36017765

Email: com.it@eurosport.com

CONNEXIA

Francesco Ferrario/Davide Janes

Tel: +39 02 8135541



Email: francesco.ferrario@connexia.com
davide.janes@connexia.com