



Eurosport è ufficialmente la Casa dei Giochi Olimpici in Italia e in tutta Europa

- Il primo gennaio 2017 ha segnato l'inizio della rivoluzionaria partnership tra Discovery Communications e il Comitato Olimpico Internazionale (CIO)
- I cerchi Olimpici e la nuova brand identity protagonisti su tutti gli schermi e le piattaforme di Eurosport

Il 1 gennaio 2017 ha segnato l'inizio di un percorso memorabile per **Eurosport che diventa ufficialmente la nuova Casa dei Giochi Olimpici in Italia e in Europa**: una nuova era per Eurosport e per il più celebre e imperdibile evento sportivo al mondo.

Il logo Olimpico unisce due brand che sono vere e proprie icone: Eurosport e i Cerchi Olimpici, integrando all'interno un podio stilizzato - l'obiettivo e il sogno degli atleti di tutto il mondo - volto a delineare l'eccellenza sportiva, lo spirito agonistico e la competizione.

Il nuovo logo ha debuttato on-air sui canali Eurosport, su Eurosport Player, su Eurosport.com e su tutte le piattaforme social di Eurosport, in occasione della prima tappa del leggendario Torneo dei Quattro Trampolini, disputatasi il 1 gennaio. L'evento fa parte dello straordinario palinsesto dedicato da Eurosport alle discipline invernali: Coppe del Mondo e Campionati Mondiali che permetteranno di seguire tutta la fase di avvicinamento degli atleti a PyeongChang 2018, primo appuntamento olimpico targato Eurosport.

L'inaugurazione del nuovo logo è stata anche l'occasione per trasmettere in prima visione il nuovo film sui Giochi Olimpici: *Millions of Journeys, One Destination*. La pellicola racconta il percorso di due atleti dall'infanzia alle competizioni, dimostrando la loro dedizione per lo sport e la loro capacità di superare le avversità per raggiungere il successo e per entrare a far parte del novero degli atleti Olimpionici.

Come Home of the Olympics, Eurosport porterà nelle case di milioni di persone in tutta Europa un'esperienza indimenticabile. Ogni secondo è importante ai Giochi Olimpici ed Eurosport darà ai fan l'opportunità di non perdersi nemmeno un istante.

JB Perrette, President and CEO, Discovery Networks International ha dichiarato: *“Da oltre 30 anni, la mission di Discovery è quella di ispirare le persone in tutto il mondo e anche per questo motivo è davvero entusiasmante essere diventati la Casa dei Giochi Olimpici in Europa e il partner del più grande brand internazionale al mondo. Iniziamo un viaggio che ci*



porterà a ridefinire l'intera esperienza dell'Olimpiade, per raggiungere sempre più persone in Europa".

Peter Hutton, CEO di Eurosport, ha aggiunto: *"Eurosport ha una lunga tradizione nel trasmettere diverse discipline Olimpiche estive ed invernali. Siamo davvero felici che questo viaggio ci abbia condotti fino a questo punto, con la definitiva consacrazione di Eurosport come Home of the Olympics. La nostra programmazione già ben avviata e il recente ingresso nel team di Bernie Ross, che sarà a capo della produzione per i Giochi Olimpici, rappresentano grossi passi in avanti nel percorso di avvicinamento all'Olimpiade del 2018".*

Discovery Communications ed Eurosport detengono i diritti multimediali esclusivi per 50 paesi e territori in Europa per le edizioni dei Giochi Olimpici dal 2018 al 2024; accordo annunciato assieme al Comitato Olimpico Internazionale nel giugno 2015*.

*L'accordo non comprende Francia (per le edizioni 2018-2020) e Russia. Eurosport sarà Official Broadcaster nel Regno Unito per le edizioni 2018 e il 2020.

Eurosport

Eurosport è la destinazione sportiva numero uno in Europa, alimenta la passione dei fan e li mette in contatto con i più grandi eventi sportivi al mondo. Come nuova Casa dei Giochi Olimpici in Europa, Eurosport proporrà la miglior esperienza Olimpica di sempre, su più schermi, avvicinando sempre più appassionati ai propri eroi nazionali. Ampiamente riconosciuto come la Casa del Ciclismo, del Tennis e degli Sport Invernali, con i suoi canali Eurosport 1 ed Eurosport 2 raggiunge 236 milioni di abbonati complessivi in 94 nazioni in Europa, Asia-Pacific, Africa e Medio Oriente. Eurosport.com è il sito di news sportive leader in Europa, con una media di 14,5 milioni di utenti unici al mese. Eurosport Player è la soluzione per assistere ai più importanti eventi in calendario, disponibile in qualsiasi momento e su ogni dispositivo in 52 nazioni. Eurosport Events è la divisione specializzata nell'organizzazione e nella promozione di eventi sportivi internazionali. Ulteriori informazioni su corporate.eurosport.com.

Discovery Communications

Discovery Communications (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) è leader globale nel settore dell'intrattenimento e raggiunge 3 miliardi di abbonati in più di 220 paesi e territori. Discovery soddisfa la curiosità, intrattiene e ispira gli spettatori con contenuti di qualità e attraverso brand globali, come Discovery Channel, TLC, Investigation Discovery, Animal Planet, Science, Turbo/Velocity, così come la joint venture OWN: Oprah Winfrey Network, e attraverso il portfolio di Discovery Digital Networks, tra cui Seeker e SourceFed. Discovery possiede Eurosport, la principale destinazione di intrattenimento sportivo pan-regionale in tutta Europa e Asia-Pacifico. Attraverso Discovery Education, inoltre, l'azienda è anche leader nel settore di prodotti educativi e servizi alle scuole, tra cui la serie di testi digitali K-12. Per ulteriori informazioni: www.discoverycommunications.com.

Contatti per la stampa.

Eurosport

Tel: +39 02.36017765

Email: com.it@eurosport.com

CONNEXIA

Francesco Ferrario/Davide Janes

Tel: +39 02 8135541

Email: francesco.ferrario@connexia.com

davide.janes@connexia.com