

**COSTANTINO DELLA GHERARDESCA
CONDUCE**

HAIR

Sfida all'ultimo taglio

Forbici, lacca e phon sono le armi di questa sfida...

DAL 29 MARZO OGNI DOMENICA ALLE 21:10

SU REAL TIME

DIGITALE TERRESTRE FREE CANALE 31
Sky Canali 131, 132 e in HD, TivùSat Canale 31

Una sfida tra aspiranti giovani e competitivi hair stylist, tutti accomunati da un talento creativo straordinario, fondamentale per aggiudicarsi il titolo di **Miglior parrucchiere amatoriale d'Italia**.

Metti alla conduzione un personaggio sopra le righe come **Costantino della Gherardesca** e il gioco è fatto.

Real Time porta in esclusiva in Italia **dal 29 marzo ogni domenica alle 21:10** il format targato *BBC* record d'ascolti in Inghilterra: "**HAIR - SFIDA ALL'ULTIMO TAGLIO**", il primo talent show dedicato interamente al mondo dell'hair styling.

Taglio dopo taglio, a colpi di acconciature spettacolari e scenografiche, con apparecchiature sofisticate e prodotti professionali, i **9 concorrenti** provenienti da tutta Italia verranno giudicati da due super esperti esigenti e di fama internazionale, due autorità assolute nel campo dell'hair styling: **Charity Cheah**, co-fondatrice in Italia della catena *Toni&Guy* e determinata business woman che crea e impone le nuove tendenze, e **Adalberto Vanoni**, direttore artistico di *Aldo Coppola*, il "Michelangelo" dei capelli. La creatività di Adalberto spazia dalla moda all'arte, ha curato la direzione artistica di mostre fotografiche e ha pettinato tutte le grandi star della moda e dello spettacolo.

Solo il concorrente che riuscirà a combinare abilmente tecnica e creatività potrà arrivare in finale e vincere, oltre al titolo di **Miglior parrucchiere amatoriale d'Italia**, un contratto di lavoro alla **Toni&Guy**, leader mondiale dell'hair styling.

In ognuno dei **6 episodi da un'ora** (prodotti da *Magnolia* per *Discovery Italia*) 3 prove:

- la **prova creativa** vedrà i concorrenti cimentarsi in un'acconciatura specifica che richiede sia abilità manuali che creative; ogni concorrente sarà libero di dare una propria interpretazione del tema rispettando i criteri del brief dei giudici;
- nella **prova tecnica** i concorrenti lavoreranno con delle "poupettes"; la prova consisterà nel replicare un determinato taglio, precedentemente presentato dai giudici, mettendo in luce la propria destrezza sui rudimenti del mestiere;
- la **prova show** sarà ispirata da un tema scelto dalla giuria, che i concorrenti dovranno sviluppare in modo libero, sbizzarrendosi con extension e colorazioni e mettendo in mostra talento, stile e creatività.

Al termine di ogni puntata i due giudici valuteranno tutte e tre le prove dando un giudizio complessivo. In questa fase, un concorrente sarà eliminato ed un altro verrà nominato **"il migliore"**.

In alcune prove, tra le modelle, sfileranno sia professioniste del mondo della moda sia persone comuni: casalinghe, impiegate, manager e non solo...

Ultimo ingrediente di questo format è la scenografia: un salone dei sogni completamente attrezzato, allestito a Bollate (in provincia di Milano) nello spazio polifunzionale della **Fabbrica Borroni**, un luogo dove arte e design si incontrano e creano un contesto assolutamente unico nel suo genere. All'interno della vecchia fabbrica di collanti, infatti, è conservata una raccolta di opere tra le più interessanti e complete della scena artistica contemporanea italiana.

Uno show ricco di acconciature all'ultimo grido, colori mozzafiato e tagli di tendenza.

E con un cast che riserva molte storie da raccontare, perché dietro ogni pettinatura, si sa, si nasconde un mondo.

Sito Ufficiale: hair.realtimetv.it

Twitter: [#hair @realtimetvit](https://twitter.com/hair_realtimetv)

Facebook: www.facebook.com/realtimeitalia