



CANALE 41  
DEL DIGITALE TERRESTRE FREE  
Sky Canale 626



CANALE 44  
DEL DIGITALE TERRESTRE FREE  
Sky Canale 627

## DISCOVERY ITALIA PRESENTA LE NOVITÀ EDITORIALI DEI CANALI KIDS

*Azione, avventura, risate, amicizia e fantasia per i “piccoli” telespettatori di  
**K2 e FRISBEE***

Milano, 8 Luglio 2014 – DISCOVERY ITALIA, 3° editore televisivo nazionale per share (6,1% giugno 2014), presenta le novità per la stagione televisiva autunnale di K2 e Frisbee, i canali del portfolio dedicati al target kids visibili sul digitale terrestre free e disponibili anche su Sky: una programmazione ricca di lanci di **contenuti in prima tv assoluta, progetti di licensing, eventi sul territorio e il rilancio dei siti web dedicati ai due canali.**

Il portfolio Kids Discovery, che nei primi 6 mesi dell'anno ha registrato il **7% di share sul target bambini 4-14 anni**, ha raggiunto nel mese di **Giugno l'8,2% di share** (+12% rispetto al mese precedente) e conferma il **trend positivo che lo ha visto crescere in soli 6 mesi del +33% in termini di share.** Con la sua offerta di canali dedicati ai più piccoli, Discovery Italia raggiunge mensilmente il **65% dei Kids 4-14 anni** e il **72% dei bambini 6-12 anni.**

I successi dei due canali sono stati premiati anche dalla fiducia dei partner commerciali: il 1° semestre 2014 si è chiuso con una crescita **nel 2014 del +30%** rispetto al 1° semestre 2013 (la raccolta pubblicitaria dei canali Kids è affidata a PRS). A questa crescita hanno contribuito per oltre **l'11% del fatturato del 1° semestre 2014 progetti di Brand Partnership** che prevedevano anche il coinvolgimento dei talent dei canali kids e di Real Time.

**K2 e Frisbee** con i loro contenuti riescono a soddisfare le curiosità dei piccoli grazie ad una programmazione capace di polarizzare i loro interessi su l'uno o l'altro canale, ma essendo inclusivi per entrambi i generi.

**K2 è il canale di puro intrattenimento, avventuroso, irriverente ed energico**, visibile in chiaro sul digitale terrestre (canale 41) e sul satellite (Sky canale 626). **K2** ha come obiettivo il puro intrattenimento dei piccoli spettatori e si compone di storie che uniscono azione, avventura e un forte elemento comedy.

**FRISBEE** è il canale “morbido” e rassicurante dove regna la curiosità, visibile in chiaro sul digitale terrestre (canale 44) e sul satellite (Sky canale 627). Il palinsesto è composto da cartoon e serie tv con elementi che vanno dall'avventura alla magia, alla commedia. I protagonisti, per lo più eroine femminili, si trovano coinvolti in esperienze fuori dal comune in cui l'elemento fantastico-magico è dominante.

Per passare un'ottima estate e iniziare alla grande un nuovo anno scolastico, tutti i protagonisti dei cartoni animati e delle serie di **K2** e **FRISBEE** attendono i “piccoli” telespettatori curiosi e dinamici con tante novità e una serie di appuntamenti imperdibili.



Tra le novità del palinsesto di **K2** vedremo “**SLUGTERRA**”, la serie d'animazione canadese in computer grafica che partirà in estate con webisodes e di cui andrà in onda in **prima tv** in chiaro il film “**Ghoul from beyond**”, preparando il giovane pubblico ai nuovi episodi in onda nella primavera 2015.

Una delle serie animate più amate e longeve della storia, i “**POKÉMON**”, da sempre di casa su **K2**, che detiene i diritti in esclusiva sul digitale terrestre free, tornerà dall'**8 settembre, dal lunedì al venerdì alle 18:15**, con i nuovi episodi della diciassettesima stagione “**POKÉMON X e Y**”.

Un fenomeno ancora tutto da scoprire invece quello de “**I CAVALIERI TENKAI**”, leggendari guerrieri trasformabili dagli incredibili poteri: i classici mattoncini da costruzione cambiano forma e diventano personaggi d'azione assemblabili tra loro. La serie, partita a giugno, tornerà con i nuovi episodi in **prima TV assoluta dal 5 settembre, dal lunedì al venerdì alle 17:25**.

Grazie all'accordo con la casa di produzione francese **XILAM**, **K2** proporrà in Italia le serie più esilaranti e innovative tra cui “**HUBERT E TAKAKO**”, da poco sbarcata sul canale, che racconta le bizzarre avventure di un maialino e di una mosca, e le attesissime prime stagioni di “**OGGY E I MALEDETTI SCARAFAGGI**”, che hanno fatto registrare sul canale performance crescenti mese dopo mese con **picchi di puntata di oltre 165.000 spettatori medi sui bambini 4-14 anni e 320.000 sul totale individui**.

Immane poi gli episodi inediti dei detenuti più inarrestabili della tv, i “**DALTON**”, **la serie animata che ha letteralmente fatto il pieno d'ascolti**: la seconda stagione ha totalizzato **120.000 spettatori medi (+62% rispetto alla performance media di canale nelle 4 settimane precedenti nello stesso slot)** e durante la messa in onda del cartone **K2 è stato il 2° canale kids più visto dai bambini 4-14 anni con il 6,13% di share**. Sul totale popolazione inoltre si è registrato **un record di ascolti** per la puntata dell'11 Giugno che ha totalizzato il picco di **334.000 spettatori medi sul totale individui** portando **K2 in 8° posizione nel ranking dei canali nazionali con il 2,12% di share** e confermando il successo della serie anche tra il pubblico adulto.

Nel 2015, altre novità arriveranno dal mondo di Lucky Luke con **"RINTINDUMB"** e dalle serie pillar del canale che torneranno con nuovissimi episodi in **prima tv assoluta** come **"B-DAMAN Fireblast"**, dal 13 settembre il sabato e la domenica alle 10:50, **"YU-GI-OH! Zexal III"**, dal 15 settembre dal lunedì al venerdì alle ore 17:50, e **"BEYWARRIORS CYBORG"**, dal 20 settembre il sabato e la domenica alle 11:15.



Su **FRISBEE** arriva a fine settembre il fenomeno **"DOKI"**, la serie animata di grande successo andata in onda su **Discovery Kids Latin America**, canale del gruppo. Vedremo il coraggioso, ottimista e curioso cagnolino sempre pronto ad affrontare nuove avventure insieme ai suoi cinque amici Gabi, Fico, Anabella, Oto e Mundi. Girerà il mondo alla scoperta di terre lontane e di culture diverse.

In autunno in prima tv assoluta arrivano i nuovi episodi di **"PRETTY STAR: SOGNANDO L'AURORA"**, la serie animata giapponese legata al mondo dello sport e della musica che combina la passione del pattinaggio insieme al canto e al ballo. La prima stagione, andata in onda dal lunedì al venerdì alle 14:15, ha più che raddoppiato gli ascolti del canale in quella fascia con un ascolto nel minuto medio di 43.000 telespettatori.

Nella primavera del 2015 altra novità, **"JULIUS JR."**, la serie animata prescolare che ha per protagonista una scimmietta con un'inclinazione per le invenzioni e con un sogno, un team e un piano per avverare tutti i suoi desideri più sfrenati: Julius Jr. dimostrerà che le migliori invenzioni sono quelle che aiutano gli amici.

Sempre dalla casa di produzione francese **Xilam** arriva nel 2015 la nuova stagione inedita di **"ZIG & SHARKO"** un'altra delle folli accoppiate di personaggi tipica della casa francese: stavolta si tratta di una iena e uno squalo. Nel nuovo anno, immancabili anche i nuovi episodi di **"LITTLEST PET SHOPS"**: vedremo Blythe e il suo negozio di animali pieno di cuccioli.

#### **FAMILY CLUB SU K2 E FRISBEE**

Continua la programmazione di **"FAMILY CLUB"**, il **blocco serale dedicato ai bambini e alle loro famiglie** con alcune tra le migliori serie di Animal Planet, canale del gruppo Discovery. Ogni sera alle 21,35 una serata tematica diversa per tutti i gusti: tanta avventura ed adrenalina nel venerdì dedicato ai dinosauri su K2, mentre le più belle storie sugli animali nella serata sui Cani e gatti su Frisbee.

Family Club con il **3,8% di share risulta il contenuto più visto dai bambini 4-14 in quella fascia durante la messa in onda.**

**DISCOVERY MEDIA** firma la strategia licensing dedicata ai **canali Kids** del portfolio Discovery Italia che continua nella costruzione di franchisee per le property più forti in onda su **K2** e **Frisbee** tra cui la serie record d'ascolti **"POKÉMON"**, **"DUE FANTAGENITORI"**, **"A TUTTO REALITY"**.

Ai classici si affiancano per l'autunno 2014 alcune novità a cominciare da "SLUGTERRA", la nuova action adventure rivolta ai bambini 5-11, una delle nuove serie più apprezzate di K2. In autunno vedremo il lancio del programma licensing dedicato a questo titolo iniziando dalle categorie chiave per questa tipologia di property: **giocattolo, trading cards, linea scuola, food**. Nei primi mesi del 2015 sono previsti ulteriori lanci come: **calzature, giocattoli, flowpack edicola e uova di pasqua**. Sempre in autunno vi sarà il lancio di progetti licensing legati a un nuovo titolo da poco sbarcato su K2, "I CAVALIERI TENKAI", la serie co-prodotta tra Showpro e Spinmaster, quest'ultimo è anche il produttore e il distributore di una linea giocattolo innovativa e sorprendente basata sulla nuova tecnologia ionix.

Il mondo kids è anche sempre più **digital**. L'intero ecosistema digitale che si sviluppa attorno a K2 e Frisbee è in fase di ridefinizione e potenziamento, con l'obiettivo di allineare l'offerta alle abitudini di fruizione dei contenuti dei bambini, sempre più integrate tra TV e piattaforme digitali. In particolare, per soddisfare il desiderio di gioco e interazione del pubblico di K2, si sta completamente ridisegnando e arricchendo il sito web [www.k2tv.it](http://www.k2tv.it) che debutterà nel *back to school* con una nuova veste grafica e nuovi contenuti legati alle serie più popolari. Non mancheranno **giochi, video e attività** pensate esclusivamente per il web, nonché **contest e iniziative di engagement** realizzate anche in collaborazione con i partner.

**Discovery Communications – Western Europe** Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) è la media company leader mondiale per contenuti non fiction con oltre di 2.5 miliardi di abbonati in oltre 220 paesi. Discovery stimola i telespettatori a esplorare il mondo e a soddisfare la loro curiosità con oltre 200 networks in tutto il mondo, tra cui Discovery Channel, TLC, Animal Planet, Investigation Discovery e Discovery Science e anche il network statunitense nato dalla joint venture OWN: Oprah Winfrey Network, the Hub Network. Discovery è anche leader nell'offerta di servizi e prodotti educational e un portfolio di servizi digitali che comprende Discovery Digital Networks. In Western Europe, 24 brands Discovery raggiungono 435 milioni di abbonati con programmi dedicati in 9 lingue.

#### **Discovery Italia**

In Italia, Discovery è presente dal 1997. Oggi Discovery è il terzo editore televisivo italiano per share complessiva con un portfolio di 12 canali distribuiti su diverse piattaforme: digitale terrestre free (Real Time, DMAX, Giallo, Focus, e i canali per bambini K2 e Frisbee); SKY (Discovery Channel/+1 e in HD, Discovery Science, Discovery Travel&Living, Animal Planet, Real Time/+1 e in HD, DMAX/+1, Giallo, Focus, K2, Frisbee e GXT/+1), Mediaset Premium (Discovery World) e TivùSat (Real Time, DMAX).

#### **PER ULTERIORI INFORMAZIONI:**

##### **DISCOVERY ITALIA**

Gianluca Capaldo: [gianluca\\_capaldo@discovery.com](mailto:gianluca_capaldo@discovery.com) Tel: +39 02 36026856 - Cell: +39 393 2883766

Daniela Capra: [daniela\\_capra@discovery.com](mailto:daniela_capra@discovery.com) Tel: +39 02.36006482 – Cell: +39 338 9071658

##### **LAPRESSE SPA**

Lara Cecere [lara.cecere@lapresse.it](mailto:lara.cecere@lapresse.it) / Francesca Ramasso Valacca [ufficio.stampa@lapresse.it](mailto:ufficio.stampa@lapresse.it) Tel. 02 26305578

##### **DOPPIA ELICA**

Giulia Balestrieri [g.balestrieri@doppiaelica.com](mailto:g.balestrieri@doppiaelica.com) - Tel. 02 40303461 / Alessandra Colao [a.colao@doppiaelica.com](mailto:a.colao@doppiaelica.com) - Tel. 02 40 30 34 60