



## DISCOVERY ITALIA: UN PORTFOLIO DIROMPENTE

*talent show, sport, fiction, kids e nuovi volti  
per la stagione 2014*

- ✓ “Bake off Italia”, dal format BBC, il talent show presentato da Benedetta Parodi
  - ✓ Il Day time di “Amici di Maria De Filippi”
- ✓ La diretta esclusiva dell’RBS 6 Nazioni con i commenti di Munari e Raimondi
- ✓ “Rugby il cacciatore di tifosi” con chef Rubio e la programmazione dedicata al rugby
  - ✓ “Ripper Street” la serie thriller campione d’ascolti targata BBC
  - ✓ Le produzioni originali per il giovane pubblico di Frisbee

Milano, 28 Novembre 2013 – Dopo avere imposto nella tv italiana un nuovo genere, il factual entertainment, con l’acquisizione del gruppo Switchover Media a inizio anno, Discovery Italia si è aperta alla **fiction** e ai **contenuti per bambini** e oggi conta **un portfolio complessivo di 12 canali, che confermano l’editore quale 3° broadcaster italiano, con una share media annua del 5,5%** (gennaio- ottobre 2013, adulti 4+) e tra i maggiori mercati di Discovery Networks, la divisione internazionale di della media company numero 1 al mondo per contenuti non-fiction, con oltre 2 miliardi di abbonati in più di 220 paesi nel mondo.

Un portfolio con un’offerta dedicata a diverse tipologie di target che si sviluppa su **multiplatforma**: 6 canali sul digitale terrestre free (Real Time, DMax, Giallo, Focus, Frisbee, K2) e altrettanti su piattaforma pay, satellitare (Discovery Channel, Discovery Science, Discovery Travel & Living e Animal Planet su **SKY**) e digitale (Discovery World su **Mediaset Premium**).

Con la sua offerta di canali free Discovery Italia contatta in media ogni giorno oltre 15 milioni di persone che salgono a 44 milioni in un mese, il 75% della popolazione italiana (periodo gennaio – ottobre 2013).

*“Abbiamo scardinato gli stereotipi della tv italiana e abbiamo dato vita ad un nuovo rinascimento televisivo: al centro della nostra programmazione c’è sempre il pubblico che ascoltiamo e con cui abbiamo un dialogo costante. – dichiara Marinella Soldi, Amministratore Delegato di Discovery Italia - Costruiamo canali che sono veri e propri love brands che fanno innamorare il nostro pubblico perchè sono innovativi, sorprendenti, rilevanti e accessibili a tutti. Il valore che ci guida ogni giorno nella ricerca del miglior contenuto è la valorizzazione della diversità che garantisce la ricchezza e l’unicità del nostro portfolio. Continueremo ad osare e stupire anche nella prossima stagione televisiva.”*

Una strategia ad oggi premiata dal pubblico e ne sono testimonianza in particolare il successo di **Real Time**, primo canale nativo digitale e 8° canale nazionale sul totale individui con l’1,6% di share, quello di **DMAX** primo

canale digitale e 7° canale nazionale sul target uomini 20-49 anni con una share del 3.3% e quello di **Discovery Channel**, il flagship in esclusiva su SKY, canale più visto dell'area Doc & Lifestyle (dati gennaio-ottobre 2013).

### Le novità della nuova stagione televisiva.



La prima grande novità dell'anno riguarda il canale dedicato all'intrattenimento femminile, **REAL TIME** (Canale 31 digitale terrestre free Sky canali 124, 125 e in HD, TivùSat canale 31) che produce il suo **primo talent show** e, in continuità con la sua vocazione di intercettare nuovi trend, porta

nel nostro paese la **versione italiana del fenomeno televisivo internazionale dell'anno, targato BBC, BAKE OFF ITALIA – DOLCI IN FORNO** (dal 29 novembre alle ore 21,10), il primo talent cooking show italiano dedicato al *bakery*, la cucina dei prodotti da forno. Alla conduzione, **Benedetta Parodi**, per la prima volta in tv in veste di conduttrice, ma che tornerà ai fornelli nel daytime culinario **"Molto Bene!"** in onda nel 2014.

Arriva inoltre in esclusiva sul canale il daily del popolare talent show **AMICI DI MARIA DE FILIPPI** (dal 13 gennaio 2014) un programma che ben si sposa con i valori del canale, il racconto della realtà e la valorizzazione del talento delle persone.

**Nuove produzioni originali** coinvolgeranno poi gli amati volti di rete, che per usciranno dagli studi televisivi per raggiungere i loro fan in tutta Italia: **Carla Gozzi** sarà la presentatrice di **"Dire, Fare, Baciare"**, in cui alcune ragazze dalla bellezza finta e costruita si sottoporranno al 'make-under' per tornare bellezze naturali; **Enzo Miccio** nel suo nuovo programma farà capolino in diverse città italiane con il suo salone nuziale a quattro ruote. E rimanendo in tema wedding, in arrivo un **nuovo format** che vede protagonista un eccentrico team di professionisti, la famiglia Polese di Don Antonio, dedito all'organizzazione di ricchi e stravanganti matrimoni napoletani: **"Il boss delle cerimonie"**.



**DMAX** (canale 52 digitale terrestre) stupirà il pubblico maschile con uno degli eventi sportivi più spettacolari a livello internazionale e trasmetterà **in esclusiva, in chiaro e in diretta tutte le partite del TORNEO RBS 6 NAZIONI di rugby**. Commentatori ufficiali dei match, due voci storiche del rugby,

**Vittorio Munari e Antonio Raimondi**. Ma già da dicembre DMax si trasformerà nella *"casa del rugby"* con programmi dedicati e magazine di approfondimento. Protagonista della programmazione dedicata al rugby, la rivelazione televisiva dell'estate, **Chef Rubio**, che nella sua nuova avventura dal titolo **"Rugby Il cacciatore di tifosi"** (dal 22 dicembre alle ore 23:00) potrà unire le sue due passioni: quella sportiva da ex rugbista (un passato da professionista in Top10) e quella di esperto di street food, per cui si è fatto conoscere al grande pubblico. Impareremo a conoscere poi la storia della nazionale italiana nel documentario **"Fino all'ultima meta"**, cercheremo di capire cosa rende ogni giocatore un personaggio unico nelle quindici brevi biografie dei giocatori più forti della nazionale dal titolo **"15 per la meta"** e investigheremo sui nostri 'avversari' nelle cinque biografie 'straniere' in **"5 avversari per la meta"**.

Tra le altre novità del canale segnaliamo: il famosissimo avventuriero Bear Grylls nella nuova serie **"Bear Grylls Escape from hell"**; dal mondo della magia torna **"Dynamo"**, il mago inglese più famoso al mondo e arriva il nuovo Ben Earl in **"The Magician"**. Non mancheranno infine gli esilaranti test su strada della diciottesima stagione dello storico carshow targato BBC, **"Top Gear"** e un successo del genere auction **"Il banco dei pugni"**.



Molte le novità dei canali Discovery dedicati ai più piccoli. A partire da **FRISBEE** (canale 44 del digitale terrestre free, Sky canale 627) il canale dedicato alle bambine che debutta nelle produzioni originali: da dicembre le piccole telespettatrici avranno come compagne d'avventura tre volti di successo di Real Time per un pomeriggio televisivo all'insegna dell'originalità creativa. **Barbara Gulienetti** entrerà nel mondo delle giovanissime con la nuova versione junior del suo programma, **"Paint Your Day 4 Teen"**. **Virginia Cabrini e Laura Caldarola**, la "Party Planners" più frizzanti della tv, saranno le guide di **"Party Planners Compleanni a sorpresa"**, dove giovani mandanti e amici dei festeggiati commissionano emozionanti e meravigliose feste di compleanno.



Su **K2** (Canale 41 del digitale terrestre free, Sky Canale 626), il canale di puro intrattenimento per bambini dai 4 ai 14 anni in cerca di azione e avventura, oltre ai titoli di punta in onda in esclusiva per la

tv in chiaro come il fenomeno **"Pokemon"** con la nuova serie **"Pokemon N&B Avventure a Unima e altrove"**, andranno in onda la divertentissima serie animata **"Animali in mutande"** e le avventure spaziali di **"Rocket Monkeys"**.

## GIALLO

Con una scelta non scontata nel panorama digitale, **GIALLO** (canale 38 del digitale terrestre free) propone un'offerta articolata fatta dei prodotti crime ma anche medical e polizieschi con tratti rosa. **"Il canale che colora le emozioni"** punta infatti a novità in prima visione e prodotti non solo statunitensi: tra le new entry del palinsesto **"Ripper Street"**, uno dei migliori esempi di thriller storico targato BBC con affascinanti ambientazioni nella Londra di Jack Lo Squartatore, **"Touch"**, il thrilling psicologico per la prima volta in chiaro con Kiefer Sutherland ambientato in un'America post 11 settembre e il grande ritorno della serie madre di tutti i medical drama, **"ER – Medici in prima linea"**. Continuano poi gli imperdibili appuntamenti con il poliziesco **"Waking the dead"**, il thriller gotico **"Whitechapel"** e **"Silent Witness"**, la serie sugli esperti di patologie forensi.

## Focus

La qualità dei programmi Discovery e tutto il meglio del factual classico internazionale sono racchiusi nella programmazione di **FOCUS** (Canale 56 digitale terrestre free), che dopo il recente refresh di brand mira ora ad allargare la propria audience coinvolgendo l'intera famiglia stimolando la curiosità e la conoscenza, e intrattenendo un'audience attenta e appassionata. Tra i nuovi generi l'ingegneria – mai andata in onda su Focus – protagonista de **"La nave più grande del mondo"**, serie in cui assisteremo alla costruzione della Triple-e un gigante del mare lunga 400 metri. Il premio Oscar Morgan Freeman affronta in grandi misteri del cosmo nella serie **"Morgan Freeman Science Show"** e celebrities americane ci presentano i grandi quesiti alla base della nostra civiltà in **"Curiosity"**.

**Contenuti premium di alta qualità nel segno dell'intelligent entertainment** caratterizzeranno i canali pay presenti in esclusiva su Sky.



**DISCOVERY CHANNEL** (Sky canale 401, 402 e in HD), flagship del gruppo, continuerà a proporre il meglio della produzione internazionale del genere factual grazie alle grandi e innovative produzioni di Discovery Communication come **"Segnali dal futuro con James Woods"**, nuova e attesissima serie che vede protagonista il famoso attore nel compiere veri e propri tuffi in scenari futuribili sconcertanti. In palinsesto anche **"Megalodonte – La leggenda degli abissi"**, l'incredibile speciale che ci mette sulle tracce di un killer preistorico, il leggendario mostro marino. Il successo internazionale di **"Nudi e crudi"** arriva anche in Italia portando la sopravvivenza ad un altro livello: un uomo e una donna dovranno collaborare per sopravvivere 21 giorni in un clima ostile senza cibo, acqua e vestiti.

Proseguono, poi, sugli altri canali pay le interessanti proposte di programmi di pop science, home staging, ingegneristica, motori, natura e viaggi. Su **DISCOVERY SCIENCE** arriva **"Come funziona la terra"**, il racconto appassionante dell'avventura di due scienziati in viaggio per il mondo per scoprire i misteri del nostro pianeta. Su **DISCOVERY TRAVEL&LIVING** si costruiscono improbabili case mai vista in tv in **"La mia nuova casa sull'albero"** e su **ANIMAL PLANET** si sfugge ai predatori più pericolosi di sempre in "Grandi, grossi e pericolosi". Infine su **DISCOVERY WORLD** (Mediaset Premium) vengono svelati i segreti di un team d'élite che lavora alla costruzione di ferrovie in condizioni atmosferiche estreme in **"Railroad Alaska"** e riaprono le porte dell'officina dei Teutul con i nuovi episodi di **"American chopper"**.

### PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Barbara Ferrieri: [barbara\\_ferrieri@discovery.com](mailto:barbara_ferrieri@discovery.com) Tel: +39 02.36006445 – Cell: +39 348 3090052

Gianluca Capaldo: [gianluca\\_capaldo@discovery.com](mailto:gianluca_capaldo@discovery.com) Tel: +39 02 36026856 - Cell: +39 393 2883766

Beatrice Mariani: [beatrice\\_mariani@discovery.com](mailto:beatrice_mariani@discovery.com) Tel: +39 06 84408701 – Cell: +39 347 5072000