

DA OGGI REAL TIME È “ALL THE TIME” NASCE



contenuti esclusivi, serie originali, news e articoli di approfondimento

Da sempre, **REAL TIME**, il canale nativo digitale leader nell'intrattenimento femminile del gruppo Discovery Italia, racconta con uno stile innovativo e contemporaneo storie coinvolgenti in cui il pubblico si riconosce: **storytelling, intrattenimento, emozione e rilevanza sociale** sono le parole chiave di un mix vincente per conoscere nuovi mondi attraverso linguaggi inediti e sempre in evoluzione.

Queste storie da oggi si possono scoprire e condividere grazie a **RealTime.it**. Sulla nuova piattaforma digitale, le donne (e non solo) troveranno contenuti esclusivi, serie originali, news e articoli sempre e ovunque, perché **Real Time è All The Time**.

Discovery Italia continua così la sua espansione editoriale attraverso una nuova property digitale che combina tv, mobile e social, con storie originali e adatte a ogni device.

Oltre agli articoli di approfondimento e ai tutorial spicca una ricca proposta di **serie inedite** per raccontare tutte le sfumature del reale: **15 serie originali per oltre 100 episodi al lancio, un nuovo contenuto video al giorno tutto l'anno**. Il sito può contare già su **3 milioni di follower** che seguono il brand sui social.

Con **Realttime.it** viene inaugurato all'interno di Discovery Italia un **digital studio**, una struttura che si occuperà dell'ideazione e della realizzazione di contenuti pensati per il sito e il suo pubblico.

Tra i nuovi titoli: **Thank God it's Giulia** (l'inglese come non l'avete mai visto, un dizionario slang by Giulia Valentina), **Dialetti for dummies** (un tutorial tutto da ridere per conoscere le parole più divertenti, bizzarre e spesso intraducibili dei dialetti italiani, raccontate direttamente da chi li parla), **Real Parents** (il dietro le quinte del mestiere più bello e difficile del mondo), **Amore in rete e altre catastrofi** (un'esplorazione senza filtri dei picchi e degli abissi dell'amore online, attraverso le testimonianze di chi lo cerca), una serie di short documentary che raccontano lo **sport al femminile con alcune delle sue protagoniste** e un progetto speciale con **Sciuragram** (direttamente dal fenomeno Instagram, una serie dedicata alle donne over).

E poi ci sono le estensioni dei programmi televisivi più amati e seguiti dai veri realtimers: **Take me Out Girls** (le ragazze del programma di Gabriele Corsi diventano protagoniste e raccontano la loro sul dating), **Amici**, **Diario di un Wedding Planner**, **Baking Time con Damiano** (le ricette di un pastry chef d'eccezione, Damiano Carrara) e **Love Dilemma** (dedicato all'amore dei più giovani).

Saranno trattate tutte le tematiche, nessuna esclusa: **lifestyle, food, bellezza, cultura, società, sport** attraverso curiosità, consigli e approfondimenti.