

IL 2017 DI DISCOVERY ITALIA: 10 SUCCESSI PER UN ALTRO ANNO DA INCORNICIARE

Collezione di record per Discovery Italia che supera il 7% di share, si conferma terzo editore italiano, e cresce in prima serata

Milano, 11 gennaio 2018 - Discovery Italia chiude **un altro anno da incorniciare e anche nel 2017, con il 7,1% sugli individui e il 9,3% sul target commerciale**, conferma la terza posizione per share tra gli editori.

Una crescita che trova conferma **nei canali free to air del gruppo, nei canali pay, così come nelle property digitali**, a partire da Dplay - il servizio Ott sempre più utilizzato dal pubblico - e dalle pagine social dei canali, arricchite quotidianamente con contenuti originali pensati ad hoc.

Ecco i 10 principali successi del 2017 che confermano Discovery Italia tra gli editori più **dinamici, creativi e innovativi** del panorama italiano dei media:

- 1) **Share del portfolio al 7,1%** sugli individui, in crescita del 4% vs 2016 e **del 9,3% sul target commerciale**, in crescita del 5% vs 2016;
- 2) Discovery Italia si conferma ancora una volta **terzo editore italiano per share**, sia sugli individui sia sul target commerciale;
- 3) **Prima serata** sempre più protagonista con **portfolio al 5,8% in crescita del +10% vs 2016**;
- 4) **Nove con l'1,6%** è il canale in chiaro che cresce di più in **prima serata: +59% vs 2016**;
- 5) **'Big Friday' in autunno con Fratelli di Crozza su Nove e Bake Off su Real Time** che fanno volare il portfolio all'8,5% in prime time, 10,6% sul target commerciale;
- 6) **Record di sempre su DMAX per l'incontro del Six Nations Italia-Galles**, quasi 900mila spettatori e 4,7% di share;
- 7) **Eurosport cresce del 36%** grazie a record in ognuno di questi grandi appuntamenti: Australian Open, Roland Garros, Us Open di tennis; Giro, Tour e Vuelta di ciclismo;
- 8) **Quasi 2 milioni di utenti unici al mese su Dplay**, +57% rispetto all'anno scorso, oltre 335 milioni di video visti sulle pagine Facebook dell'intero portfolio;
- 9) **Discovery Channel si conferma canale leader** dell'area 400 di Sky;
- 10) **Discovery Media, la concessionaria del gruppo**, conferma la crescita a doppia cifra vs 2016;

Alessandro Araimo, General Manager Discovery Italia ha commentato: *"Il 2017 è stato ancora una volta un anno da record per Discovery ma i nostri sforzi sono già proiettati al 2018 iniziato con l'ottimo esordio di 'O Mare Mio, la produzione originale che vede protagonista Antonino Cannavacciuolo e che conferma la nostra crescita anche in prima serata. Ma sono tante le sorprese che attendono il nostro pubblico nei prossimi mesi, dal ritorno a febbraio di Maurizio Crozza, all'arrivo in prima serata di Serena Rossi con "Da qui a un anno" passando per i volti più amati del gruppo. Senza dimenticare ovviamente che fra meno di un mese accenderemo su Eurosport la fiaccola olimpica, pronti a offrire un'edizione dei Giochi Invernali mai vista prima".*

Per ulteriori informazioni:

Sabrina Signorelli – PR Senior Manager sabrina_signorelli@discovery.com

Adriano Baioni – Corporate & Sport Communication Manager adriano_baioni@discovery.com