



DISCOVERY ITALIA: AL VIA LA GRANDE STAGIONE KIDS DEL 2016

Dopo un 2015 chiuso con una crescita di share del +15% sul target 4-14 anni, K2 e Frisbee hanno inaugurato un 2016 che prevede tante novità editoriali, contenuti in prima tv assoluta e progetti di licensing

Milano, 18 febbraio 2016 – Ottimi risultati d’ascolto, una programmazione in continua evoluzione - con tanti nuovi programmi pronti a invadere gli schermi dei telespettatori più piccoli - e sempre più progetti di licensing per valorizzare i contenuti e i personaggi più amati. Sono alcune delle novità di **K2 (canale 41)** e **Frisbee (canale 44)**, i due canali kids di Discovery pronti a una grande stagione 2016.

GLI ASCOLTI

8.2% di share sul target 4-14 anni, +15% rispetto all’anno precedente: sono questi i numeri del 2015, confermati da una crescita della raccolta pubblicitaria al di sopra degli obiettivi e dall’ottimo inizio 2016. Nel mese di gennaio, infatti, i due canali hanno totalizzato sul target **4-14 anni una share dell’ 8.1%, +15% rispetto allo stesso periodo 2015**, e sul target 4-9 anni la share sale fino a **11.1%, con punte del +28% rispetto al 2015**.

LE NOVITÀ EDITORIALI

Al fianco dei consolidati programmi che animano i canali Kids, come **ALVINNN!!! AND THE CHIPMUNKS**, **TRANSFORMERS: ROBOTS IN DISGUISE** e **PAC-MAN E LE AVVENTURE MOSTRUOSE** su **K2**, **LITTLEST PET SHOP**, **CURIOSO COME GEORGE** e **ZACK E QUACK** su **Frisbee**, la programmazione 2016 offre anche molte novità:

- Su **K2** ogni lunedì un appuntamento fisso con **“Il Grande cinema”** che porta anche ai più piccoli una ricca *library* di film da non perdere, molti dei quali per la prima volta sul canale. Tra i titoli in prima tv a febbraio, i nuovi episodi di **ALVINNN!!! AND THE CHIPMUNKS** e di **SONIC BOOM**, a marzo la novità in prima tv free **WANDER** con protagonista un simpatico viaggiatore intergalattico che ha la missione di rendere felici le persone che incontra. Ad aprile, **ZIG E SHARKO 2**, la nuova serie in prima tv assoluta targata Xilam che segue le avventure di uno squalo innamorato di una sirena. Sono confermate, inoltre, la nuova stagione di **SLUGTERRA** in prima tv assoluta da marzo e la nuovissima stagione in onda a partire da maggio di una delle serie animate più amate e longeve: i **POKÉMON**, da sempre di casa su **K2**.

- Anche sul canale **Frisbee** sono attese molte prime tv assolute e nuove serie tv. Per i cartoni più amati come **LITTLE CHARMERS** sono previsti a febbraio e marzo episodi speciali inediti. Sempre a febbraio è in arrivo la nuova serie in prima tv assoluta **FLOOPALOO**, ambientata in un mondo surreale abitato da pietre baffute e alberi dei ricordi. A marzo, partiranno i nuovi episodi di **CURIOSO COME GEORGE** e la new entry di aprile sarà **KIKORIKI**, la nuovissima serie in CGI che propone valori importanti come l'amicizia, la solidarietà e il rispetto per l'ambiente. Già a partire da gennaio, inoltre, una novità dedicata a grandi e piccoli è sbarcata sul canale: ogni domenica alle 18:25, appuntamento con il ciclo **LE STORIE INCANTATE** con le fiabe che hanno fatto sognare tutte le generazioni come *L'incantesimo del lago*, *Il brutto anatroccolo* e altre ancora.

LICENSING

Infine, facendo come sempre leva sull'elevata qualità dell'offerta editoriale, **Discovery Media** firma la **strategia licensing** dedicata ai **canali Kids** del portfolio Discovery Italia, che continua nella costruzione di franchisee per le *property* più forti, tra cui la serie tv **OGGY E I MALEDETTI SCARAFAGGI** che propone, in occasione di Pasqua, le uova di cioccolato in collaborazione con **Nestlé**, puzzle, libri e giochi educativi in partnership con **Lisciani Giochi** e, per l'inizio della scuola, l'abbigliamento bimbo firmato **United Colors of Benetton**.

A seguito del grande successo di **LITTLE CHARMERS**, da marzo a dicembre si intensificherà il programma *licensing* dedicato a questo programma, iniziando dalle categorie chiave per questa tipologia di *property*: giocattoli firmati **Spinmaster**, libri editi da **Giunti**, puzzle, magazines, sticker album, linea scuola, food e uova di Pasqua.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Corporate Communication Manager | E-mail: adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra | Communication Coordinator | E-mail: daniela_capra@discovery.com

www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)