



NUOVA ALLEANZA TRA RADIO ITALIA E DISCOVERY ITALIA

Assegnati i diritti esclusivi per la messa in onda della nuova stagione di "Radioitalialive" e dell'evento "Radioitalialive – il concerto" a Real Time

Milano, 10 Gennaio 2017 - Radio Italia sceglie Discovery Italia e Real Time, ottavo canale nazionale per share e fiore all'occhiello del gruppo, per la messa in onda di **Radiotalialive**, programma di punta dell'emittente, e **Radiotalialive - Il Concerto**, dal 2012 il più importante evento musicale gratuito in Italia.

La primavera del 2017 vedrà **on air su Real Time la nuova stagione di Radiotalialive**: 10 appuntamenti in prima serata con protagonisti alcuni tra i migliori artisti italiani e tante novità a rendere il programma sempre più coinvolgente. **Radiotalialive**, giunto alla nona stagione, sarà prodotto da Radio Italia in collaborazione con Real Time e proporrà esclusivi concerti live dei big della musica italiana. Ecco alcuni dei protagonisti delle scorse stagioni di Radiotalialive, unico music-talk continuativo in Italia: Jovanotti, Biagio Antonacci, Negramaro, Giorgia, Francesco De Gregori, Renato Zero, Fedez, Subsonica.

La partnership con Discovery Italia prevede anche la messa in onda di **Radiotalialive – Il Concerto**, dal 2012 appuntamento fisso per artisti e appassionati della musica italiana, su **Real Time e Canale NOVE**, il canale generalista del gruppo. L'evento ha collezionato 14 premi al BEA – Best event awards tra cui quello di "Miglior Evento musicale dell'anno" e il "Premio Speciale Eventi Musicali" alla XX Edizione dell'International Events & Relational Strategies GrandPrix. Straordinari i numeri dell'evento con una total audience dell'edizione 2016 di 3 Milioni di persone (presenze in piazza, ascolti radio e video, risultati web e social) certificati da GroupM. Nomi del calibro di Ligabue, Eros Ramazzotti, Laura Pausini, Tiziano Ferro, Zuccherò, Marco Mengoni, Elisa, si sono esibiti sul palco di Radiotalialive - Il Concerto accompagnati dall'orchestra diretta dal Maestro Bruno Santori e presentati da Luca Bizzarri e Paolo Kessisoglu.

L'alleanza tra Radio Italia e Real Time vivrà e sarà valorizzata e promossa anche sui rispettivi social network. Radio Italia, leader tra le radio su Facebook per interazione e per numero di fan con 2,4 milioni di utenti, e Real Time con oltre 2 milioni di fan su Facebook, sono entrambe realtà che possono vantare un legame di affinità unico con il proprio pubblico.

Marco Pontini, Direttore Generale Marketing e Commerciale Radio Italia: "Siamo molto felici di questo accordo di partnership con Discovery Italia, partner ideale per la messa in onda dei nostri due programmi di punta "Radiotalialive" e "Radiotalialive – Il Concerto". Realtà che conosciamo già molto bene e con la quale da sempre c'è un grande feeling, Discovery Italia giocherà un ruolo fondamentale per l'ulteriore sviluppo di quelli che hanno già dimostrato di essere gli appuntamenti più importanti della musica italiana. In arrivo infatti importanti novità. Siamo certi che il contributo di Discovery Italia aumenterà ulteriormente il valore di queste nostre produzioni che anche dal punto di vista commerciale sono già ampiamente apprezzate da molte aziende che stanno mostrando forte interesse a diventarne sponsor o partner".

Laura Carafoli, Senior Vice President Programming & Content Discovery Italia: "Siamo davvero lieti di consolidare la partnership con Radio Italia, con cui già dalla prima edizione di Bake Off Italia - programma di punta di Real Time e trascinatore del successo d'ascolti del canale in autunno- collaboriamo con tanti appuntamenti di successo, sia on air sia sul territorio. L'impegno di Discovery è quello di arricchire costantemente l'offerta di contenuti di qualità e riuscire a portare su Real Time il meglio della musica italiana rappresenta una straordinaria opportunità. Con Radiotalialive-Il Concerto, inoltre, avremo la possibilità di essere presenti sul territorio con i nostri brand in occasione di uno degli appuntamenti musicali più attesi dell'anno e con la maggior partecipazione di pubblico".

Radio Italia

Arianna Chiapponi – Responsabile Ufficio Stampa e Social Media
arianna.chiapponi@radioitalia.it

Discovery Italia

Sabrina Signorelli – PR Manager;
sabrina.signorelli@discovery.com
Adriano Baioni – Corporate Communication Manager;
adriano.baioni@discovery.com